

# 新能源产业观察

OBSERVATION ON NEW ENERGY INDUSTRY

车桩新媒体(chezhuangw.com)网刊

二零二三年十月刊

聚焦

## 超20条政策密集发布 新能源汽车充电桩建设再提速

本期精彩

中国和欧美新能源发展进度对比  
至少一半储能企业，熬不过这次的产能危机

欧盟突然出手！对中国电动汽车启动反补贴调查，影响有多大？

全国多个品牌公共充电桩价格上调—新能源汽车充电涨价影响几何

相聚星城，共话充电|2023中国充电设施行业运营服务发展大会长沙站会议隆重举行！



扫码登陆车桩网

# 2023小蜂充电， 您的黄金副业！

一区一县一代理，全国招募特惠季！

## 120kW直流桩 模块化设计



### 优势1



预制生产  
高效交付

### 优势2



双层保护核心器件  
杜绝电气风险

### 优势3



五大模块，编码标识  
方便置换

### 优势4



降低运维门槛  
提升运营收益

华东 彭先生：  
13915577416

华南 邹先生：  
13590396672

西北 刘先生：  
13319276550

华中 邓先生：  
18727529966

西南 黄先生：  
18086818180

全国 左先生：  
13971005079



# 瑞华充电 安心相伴

瑞华智能产业园

快人一步 一插即用



江西瑞华智能科技有限公司

JIANGXI RUIHUA INTELLIGENT TECHNOLOGY CO.,LTD

地址：江西省九江市瑞昌市东环路2号

电话：137 1466 6787 176 8898 9298

网址：www.ruihuaai.com





电王快充

# 静音型自然冷却超级充电桩

待机零无功损耗 5年省出2台桩

- ▶ 自然散热
- ▶ 超低损耗
- ▶ 700A超级快充
- ▶ IP65超高防护
- ▶ 超10年寿命



欢迎实地考察！地址：广东省深圳市坪山区青松西路坪山区电王快充汽车充电站

深圳市电王科技有限公司



电王快充客服



电王快充新能源



电王快充抖音号

邮箱: [info@goldpower.com.cn](mailto:info@goldpower.com.cn)

网址: <https://www.techonecharge.com/>





# 深圳智电新能源科技有限公司



## 城市级车桩网 一体化方案提供商

### 买桩建站

#### 合适对象

有投资资金  
可用来投资买桩, 建站

#### 可获得服务

具有适用多种场景(公共公交充电、物源/出租车公共充电、住宅小区物业、商业地产充电, 个人私家车小微电站充电) 充电扶可选。结合投资者需求设计建站解决方案提供场地评估\_投资收益测算买桩送充电平台服务享受充电站站后服务

### 平台托管

#### 合适对象

有场站, 有桩, 改善充电站运营现状无充电管理平台

#### 可获得服务

享用平台服务, 共享车电网生态资源  
共享车电网充电用户充电服务入口  
灵活金融结算服务  
无需对接用户退款/开票

### 设备代理

#### 合适对象

有城市级资源, 有车辆资源

#### 可获得服务

专业技术团队支持  
成熟技术解决方案

### 合作建站

#### 合适对象

有电力资源, 场地资源

#### 可获得服务

合作建站, 共同场站经营, 场站收益合作分成  
专业的运营团队和运营团队服务



地址: 深圳市宝安区石岩街道龙腾路1号  
联系人: 夏小姐 手机: 13691916361  
电话: 400-6699-082 传真: 0755-29985112  
邮箱: szzdkjyxgs@126.com





# 德利邦新能源

D E L I B O N N E W E N E R G Y

充电站：投资·代建设·代运营/运维

充电桩：研发·生产·销售

## 充电生态链综合服务商

- 德利邦新能源在昆明设有研发/生产中心，拥有较为全面的产品技术研发能力，包括变压器、充电桩等。

- 我们致力于为客户提供设施规划、建设、投资、运营、维护和市场推广等全方位服务，满足客户对充电设施的个性化定制需求，同时推行可持续的生产和经营方式，开展云南本土新能源综合服务站工程。

- 在新能源综合服务站建设与管理做出资源整合和运营模式创新，在售后和客户服务方面有重要保障。

诚信 质量

服务

服务热线：400-1617-667

公司地址/运营运维中心：  
云南德利邦新能源科技有限公司广卫立交桥下

研发生产中心：  
云南省昆明市新城国家高新区马金铺云南电力产业基地梁峰路3251号



扫描二维码 关注公众号





一体式直流桩  
60/120/160/240kW

交流桩

分体式直流充电堆

场站运营管理经验  
电力电子技术  
人工智能技术  
互联网技术

光伏、储能、充电  
配电整体解决方案

充电场站运营  
管理平台

智能配电方案

电动汽车充电方案

## 关于我们

公司创业团队以“工匠精神、中国智造”为已任,以智慧能源为主攻方向,集结了一批国内优秀研发人才在新能源领域研制了一系列创新产品。

格润特以“专注创新,服务专心,品质放心,合作诚心”为企业的核心理念,将持续创新作为公司的重要战略。通过持续技术积累,高强度的研发投入,形成了强大的自主创新能力。核心技术研发座落于国家大湾区-深圳,拥有充电控制系统多项核心技术,申请和取得的发明专利超过50多项。



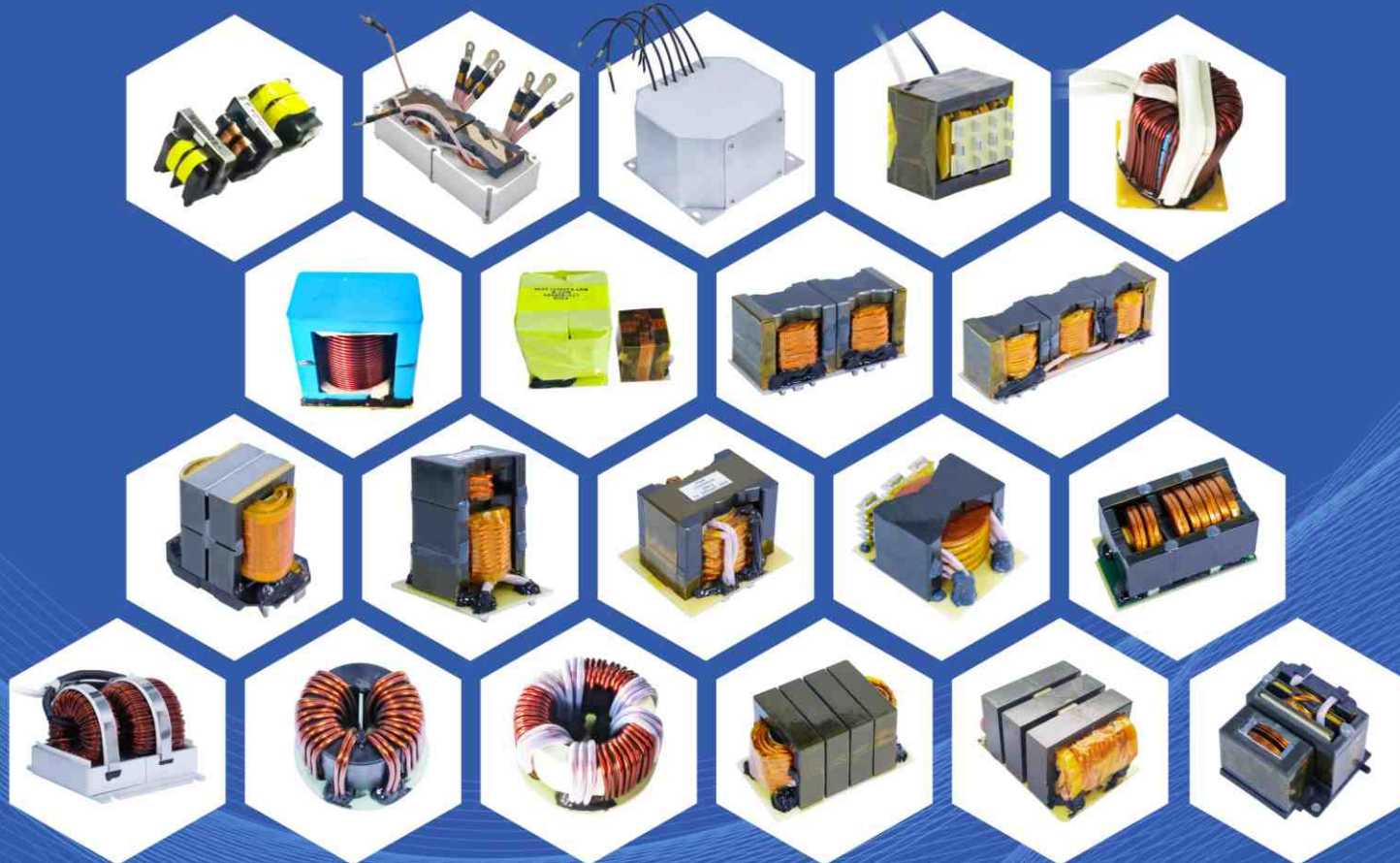




# 深圳市万志宇科技有限公司

## SHENZHEN WZY TECHNOLOGY CO.,LTD

专注磁性元器件定制生产 提供磁性元器件解决方案



广西工厂：柳州市柳江区新兴工业园

国家高新技术企业 专精特新企业

体系认证：



✓ IATF16949

✓ ISO 9001:2015

✓ ISO14001:2015



GB/T45001-2020/ISO 45001:2018

年始终坚持技术创新，生产工艺精益求精

服务客户



HAME  
华美兴泰



EAST 易事特

mindray 迈瑞



POWEROAK  
德兰明海

阳光电源  
SUNGROW

SO FAR  
首航新能源



Gospower

MEGMEET

正浩  
EcoFlow

华宝新能



彭先生



周小姐

彭先生: +86 13825230459 周小姐: +86 13631515757  
Web/网址: <http://www.wzyszh.cn> [www.wzy668.com](http://www.wzy668.com)  
E-mail: [wzyszh@126.com](mailto:wzyszh@126.com)  
地址: 深圳市宝安区西乡街道鸿竹雍启科技园1栋  
Add.: Building 1, Yongqi S&T Park, Xixiang Town, Bao'an Shenzhen, G.D

玉田国际有限公司  
JADETIN INTERNATIONAL LIMITED  
地址: 香港九龙弥敦道208-212四海大厦1001室  
Add.: Room 1001 Fourseas Building 208-212  
Nathan Road Kowloon Hong Kong.



# ChargeGenie

## 小蓝快充

小蓝快充，研发核心技术，定制差异化充电桩、专属平台  
提供“充电桩+”一站式服务



小蓝快充新能源科技（深圳）有限公司



13603063651 张先生  
13840963177 纪女士  
13823385157 李先生

# 深圳市易电创新科技有限公司

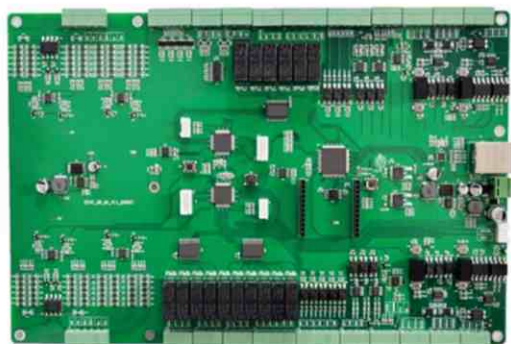
深圳市易电创新科技有限公司成立于2016年，主要聚焦于充电桩产品的软硬件开发，为客户提供核心控制板以及相应的售后服务。

产品主要包含：

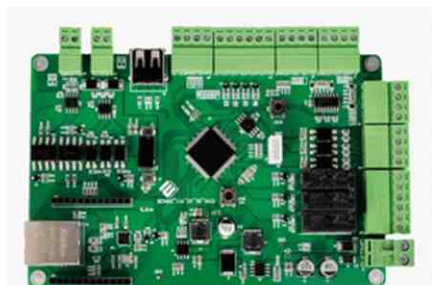
**交流充电桩系列：**交流单枪运营控制板；. 交流单机控制板；交流双枪运营控制板。

**直流充电桩系列：**直流单枪控制板；直流双枪控制板。

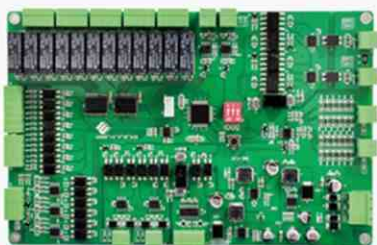
**相关产品：**刷卡板；4G通讯板等；以及其他一些定制开发项目。



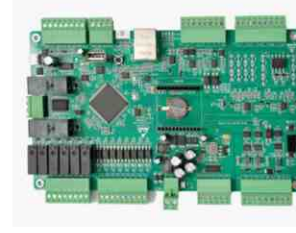
**多芯片五合一直流控制板**



**直流充电桩智能控制板**



**运营主板2.2**



**直流单枪控制主板**



**美标智能充电控制主板**



**欧标交流主板**



**交流单枪充电控制板**



**双枪交流控制板**

**深圳市易电创新科技有限公司**

联系电话：0755-270813      邮箱：3065888039@qq.com

网址：<http://www.eectec.com>      手机：18565836919

公司地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区创业二路北二巷5号创新楼105





# 深圳快充实业有限公司

## 国标直流充电枪

产品应用 适用于中国地区标准直流充电枪

- 定制客户LOGO
- 定制线缆类型和长度
- 选配挂枪空座和枪头防护盖



## 国标交流充电枪

产品应用 适用于中国地区标准交流充电枪

- 定制客户LOGO
- 定制线缆类型和长度
- 选配挂枪空座，支持颜色定制



深圳市宝安区万丰中路214号  
汇贤达科技园B栋5楼



13760415161



# 合肥众智合谷新能源技术有限公司



0基础 一站式 孵化充电桩企业

提供全方位的新能源汽车充电解决方案

我们不生产充电桩，我们只是众多桩企的智慧粮仓——众智合谷



ZGDZA-1

交流集成控制主板



ZGKZD-3D

直流便携式控制主板（单机版）



ZGKZD-3N

直流便携式控制主板（网络版）



ZGKZD-2

直流双充集成控制主板



QGWGT-48L-V1.00

功率调整板



QGWGT-132KR

功率调整辅助板



地址：安徽省合肥市肥西县人民万福产业园

网址：[www.hfqgxny.com](http://www.hfqgxny.com)

服务电话 400-893-7893

安徽专区 宋经理：18297853403

华东、华中 宋经理：15256996146

华南、西北 杨经理：15665437350

华北、西南 刁经理：15551828018





— 充电网 | 车联网 | 物联网 —

## 企业简介 COMPANY PROFILE

广州蔚景科技有限公司作为国内领先的新能源汽车生态服务提供商，旗下新能源车电运营服务平台——蔚景云，是全国首个基于充电桩互联互通的平台级产品。具有互联互通、业务融合、统一平台、SAAS服务等优势，帮助充电运营商快速部署平台及解决方案，保障充电运营服务商自身利益，是新能源汽车软件和运营领域的首选产品。

## 当前平台数据 DATA

企业服务

3000+

充电站场

9000+

充电桩

9.3万+

车主

300万+

月充电量

1亿+

## 我们的服务 OUR SERVICES

### 1 SAAS平台

为运营商搭建充电桩运营平台，负责前期实施、后期维护服务

### 2 私有云服务

为运营商提供完善的自主运营解决方案，打造小型生态服务圈

### 3 政府监管方案

协助政府建立城市级新能源服务品牌

### 4 公交集团方案

满足公交站场多级统一运营、管理

### 5 充电桩厂商方案

帮助桩企建立品牌客户运营联盟体系

### 6 互联互通

为车主提供更多充电资源，帮助站场方快速实现盈利

### 7 代运营服务

提供丰富营销活动，全程运营指导，快速提高充电量

### 8 广告合作

丰富资源合作渠道，赋能站场，增加站场盈利点

### 9 资金清分

支持各类型合规清分平台，提供多场景清分服务

### 10 第三方平台集成

对接站场设备（道闸、视频监控、地锁），提升站场运营能力

### 11 活动营销

多种营销工具（超级会员、储值卡、优惠券），提升获客能力

### 12 站场升级

将充电站打造成充电+智慧的综合能源服务载体

## 合作伙伴 COOPERATIVE PARTNER

中国南方电网

捷电通

百度地图

曹操出行

KELONG 科华技术

国家电网

广州城投

支付宝

NIO 蔚来

Sinexcel 盛弘电气

Potevio 中国普天

GTG 广州交投集团

微信

小鹏汽车

中恒集团

中国华能

香港交投集团

快电

威马汽车

Winline Technology

羊城充

高德地图

新电途

哪吒汽车

万马集团



广州蔚景科技有限公司  
地址：广州黄埔区起云路8号D栋402  
联系：020-28187966



2024年  
6月  
19-21日

MESSE MÜNCHEN 慕尼黑新国际展览中心  
欧洲国际电动汽车及充电设备展览会  
International Exhibition  
for Charging Infrastructure and  
E-Mobility

☎ 薛亮:13552270885

- 为移动出行的未来充电：  
市场、商业模式和趋势
- 体验创新：  
智能充电系统、电动车辆和移动服务
- 知识共享：  
会议、展览论坛、导览等
- 行业会议点：  
在四个平行活动上与10.6万多名能源与移动专家和2469家  
参展商见面



# 久弘 郑州久弘塑胶模具有限公司

久弘塑胶自2002年以来，从事塑胶外壳模具设计制造至今近21年，从2013年开始，做充电桩外壳设计制造近十年，主要业务包含充电桩外壳，电子电器外壳，医疗器械外壳等外壳类模具设计制造。公司拥有年产500万套充电桩外壳生产线。

久弘塑胶主营汽车交流桩外壳：单枪7千瓦外壳，双枪14千瓦外壳，10余款公模外壳。另有枪座3款，立柱多款，壁挂挂板，密封圈，防水接头，转接板，螺丝等整桩配件。此外，我司根据客户需求定制商标图案，定制外观等。

久弘塑胶承诺，产品经多次材料筛选，多次配方实验，户外5年风吹雨打日晒！不变形、不变色、阻燃等级V0。



郑州久弘塑胶模具有限公司

ZHENGZHOU JIUHONG PLASTIC MOULD CO., LTD

联系方式：156 6419 7777（马先生）

地址：河南省郑州市高新区梧桐街





电源模块专用散热风扇

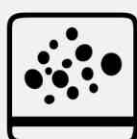
# 全封闭IP68

## 高性能 防水

## 散热风扇



防水



防尘



防腐蚀



防盐雾

**大风量**  
寿命可达  
10万小时



DC8038



DC6038



DC12038



DC9238

充电桩专用散热风扇



EC20060



AC20572



AC18060



EC28080



EC17251



AC25489



过滤器风扇



深圳市吉恒达科技有限公司  
SHENZHEN JHDFAN TECHNOLOGY CO., LTD

专注、创新、诚信、恒久

地址：深圳市宝安区西乡街道南昌社区南昌路58号钜鑫科技产业园C栋一楼

邮编：518048

电话：0577-26400556 26405558

传真：0755-26058401 26405558

E-mail: jasonchen@jhd fan.com; rachelhuang@jhd fan.com QQ: 511104733 459823325

全国办事处：上海、北京、沈阳、天津、石家庄、济南、南京、苏州、昆明、无锡、杭州、武汉、成都、西安、泉州、广州

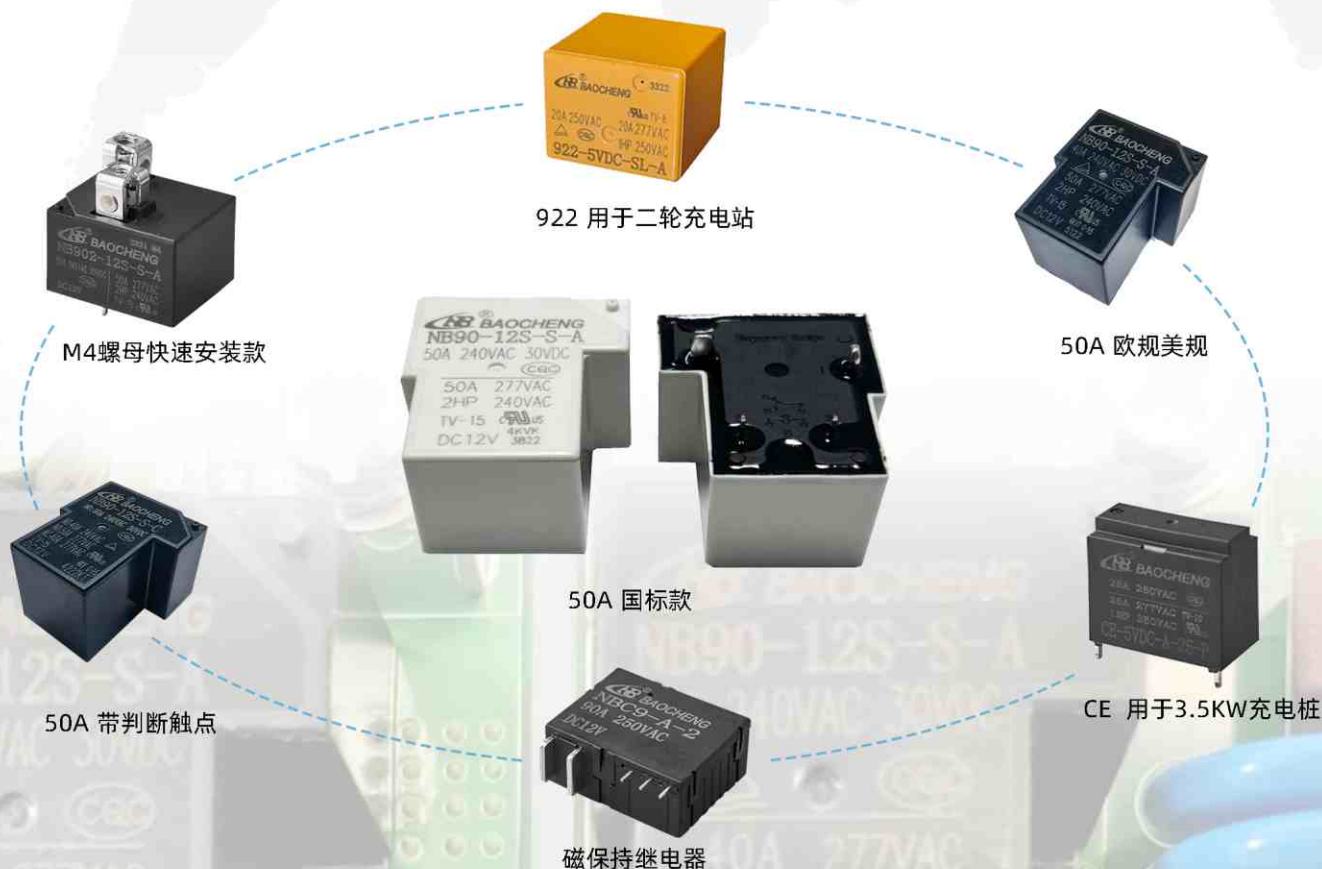


微信公众号



宁波宝橙电子有限公司是一家专业从事电磁继电器研发、制造和销售的高新型科技企业，公司旗下产品包括功率继电器、通信继电器、汽车继电器和磁保持继电器，分别获得UL、TUV、CQC等国内外安规认证并符合RoHS和REACH环保认证，广泛应用于智能家电、焊机、通讯、安防、消防、地暖、光伏逆变器储能以及新能源汽车充电桩和二轮电瓶车充电站等多个领域，销往国内各大城市以及瑞典、俄罗斯、丹麦、伊朗、印度、美国等多个国家和地区。

### 新能源设备核心配件



### 产品和体系证书



## 宁波宝橙电子有限公司

地址：浙江省余姚市凤仪路88号

官网：[www.nbc-relays.cn](http://www.nbc-relays.cn) [www.nbc-relays.com](http://www.nbc-relays.com)

电话：189 6788 3420(张总) 0574-62592512/62824561



# 东莞市泓达电子科技有限公司

DONGGUAN HONGDA ELECTRONIC TECHNOLOGY CO.,LTD

东莞市泓达电子科技有限公司是一家专业从事新能源熔断器、分流器、功率电阻、采样电阻、电流保险丝、温度保险丝、温控器、汽车插片保险丝及相关零配件制造的企业，并通过IATF16949、ISO9001、ISO14001等体系认证。产品同时拥有美国UL、加拿大CUL、德国VDE、韩国KC、日本PSE、中国CCC&CQC等多个国际认证。

公司官网：[www.hongdafuse.com](http://www.hongdafuse.com) 邮箱：[hongdafuse@hongdafuse.com](mailto:hongdafuse@hongdafuse.com)



公司地址：广东省东莞市厚街镇大塘工业区财兴东路12号

## 销售服务热线

总机：0769-85929800

胡女士：18929273555

罗女士：13725883626

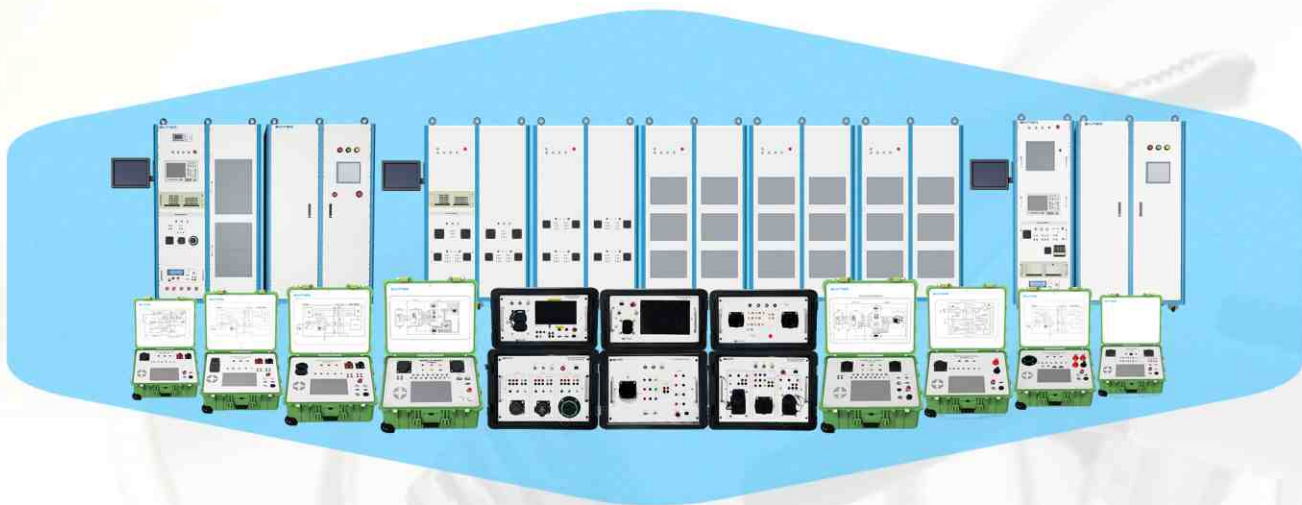
张先生：13060661609

做行业最齐全，最具特色的

电路全方位保护元器件制造商



# 全球新能源充电交互测试及服务一站式解决方案商



上位机软件功能



高精度 高集成



多通道录波模块



LAN\RS232\WIFI



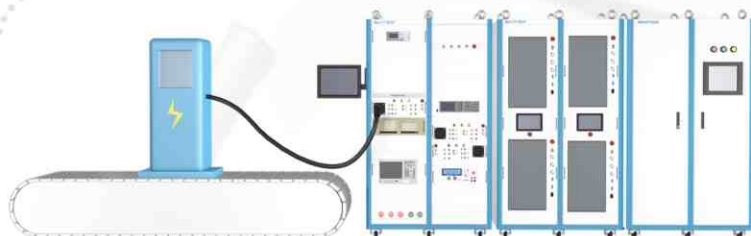
专用校准端子



4mm标准安全接口



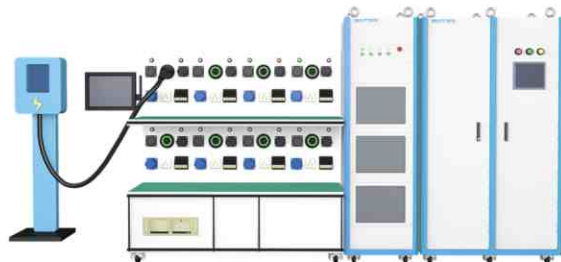
便携 美观



交流充电桩产测自动测试解决方案  
交流充电桩老化自动测试解决方案



直流充电桩产测自动测试解决方案  
直流充电桩老化自动测试解决方案



深圳市赛特新能科技有限公司

Shenzhen Saiter Newenergy Technology Co.,Ltd.

深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区平吉大道13号2栋5楼

0755-26605132 www.stxn17.com



控天下之车 溯四海之能

# 目录 contents

微信社区 | WeChat community

社群匹配 | Community matching

特别报道 | Special report

- 24 超20条政策密集发布，新能源汽车充电桩建设再提速
- 27 汽车行业稳增长举措明确：扩大新能源车消费 细分燃油车市场

市场聚焦 | Market focus

- 30 相聚星城，共话充电|2023中国充电设施行业运营服务发展大会长沙站会议隆重举行！
- 33 上市公司密集公布半年报，新能源行业发展形势向好
- 36 欧盟突然出手！对中国电动汽车启动反补贴调查，影响有多大？
- 39 至少一半储能企业，熬不过这次的产能危机

产业观察 | Industry observation

- 42 全国充电桩市场分析-2023年1-8月

广告索引 | Ad index

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 封二： 苏州蜂巢充电技术有限公司     | 封三： 深圳市优优绿能电气股份有限公司   |
| 扉页： 江西瑞华智能科技有限公司     | 封底： 车桩新媒体             |
| P2： 深圳电王快充技术有限公司     | P3： 深圳智电新能源科技有限公司     |
| P4： 云南德利邦新能源科技有限公司   | P5： 成都格润特数字能源有限公司     |
| P6： 深圳市万志宇科技有限公司     | P7： 小蓝快充新能源科技（深圳）有限公司 |
| P8： 深圳市易电创新科技有限公司    | P9： 深圳快充实业有限公司        |
| P10： 合肥众智合谷新能源技术有限公司 | P11： 广州蔚景科技有限公司       |
| P12： 欧洲电动汽车及充电设备展览会  | P13： 郑州久弘塑胶模具有限公司     |
| P14： 深圳市吉恒达科技有限公司    | P15： 宁波宝橙电子有限公司       |
| P16： 东莞市泓达电子科技有限公司   | P17： 深圳市赛特新能科技有限公司    |
| P65： 湖南鹏和科技集团有限公司    | P66： 深圳市优力特技术有限公司     |
| P67： 深圳市斯康达电子有限公司    | P68： 深圳市亿电云技术有限公司     |



# 目录 contents

- 45 全国多个品牌公共充电桩价格上调—新能源汽车充电涨价影响几何
- 48 新能源汽车出海新进程，本地化生产加速落地
- 50 产业分析：商用车市场进入新一轮调整期

## 行业数据 | Industry data

- 53 简报：2023年1-8新能源汽车、动力电池、充电设施运行情况

## 技术应用 | Technology application

- 56 新能源汽车维修技术探析

## 环球资讯 | Global News

- 59 中国和欧美新能源发展进度对比

## 大事记 | Chronicle of events

- 61 大事记

版权声明：本刊所载文章内容及观点，并不代表本刊立场。本刊登载之内容部分来源于网络，对其所持数据、观点不声明或保证其正确性与可靠性。本刊所有广告内容及产品资料由企业自行提供，产品的品牌、质量和服务及知识产权纠纷均与本刊无关。

投稿和广告联系：

18975609367 (微信同号)  
a18975609367@163.com

免费赠阅 内部期刊

## 微信社区



车桩网公众号

“再小的个体，也有自己的品牌”，既有的传播方式已经被打破。基于移动端的微信朋友圈、公众号、小程序、APP等，已经日益深入人心，成为我们生活和工作中密不可分的一部分。因此开辟这个栏目，从移动端走来，结合传统纸媒，实现线上线下的共同分享，在不经意间、让我们获得资讯的方式，无处不在！拿起您的手机扫一扫，获取更多信息吧！



新能源数据中心

---

### 北京市：将对公用充电设施日常运营奖励充电量0.2元/度



北京市城市管理委员会发布，关于对《2023年北京市电动汽车充换电设施建设运营奖励实施细则（征求意见稿）》公开征求意见的公告。北京市为推动新能源汽车充电服务水平提升，开展2023年度电动汽车充换电设施建设运营奖励工作，特制定该细则。

[\(扫码阅读全文\)](#)

---

### 落实“28条”进行时 | 江苏优化充电桩分时电价新政出台

江苏省委省政府近日印发《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》，政策指出“支持新能源汽车消费。对居民小区内的新能源汽车公共充换电设施用电实行居民电价，对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策。”



[\(扫码阅读全文\)](#)

---

### 政策持续加力 深圳市计划2024年底建成充电桩45万个



深圳市发展改革委印发《深圳市关于促进消费的若干措施》。其中提到支持老旧汽车更新消费和加大新能源汽车推广力度，加快建设便捷高效的充电网络，到2024年底累计建成充电桩45万个、超级快充站175座。

[\(扫码阅读全文\)](#)



## 微信社区

### 陕西：10月起调整 居民电动汽车充电桩执行新的分时电价

陕西省发展改革委官网发布《关于居民电动汽车充电桩分时电价政策有关事项的通知》，为健全分时电价机制，自今年10月1日起，居民电动车充电桩分时电价日间高峰时段每千瓦时提高0.05元，夜间低谷时段每千瓦时降低0.2元。

(扫码阅读全文)



### 破解新能源汽车充电难题的——“广深经验”



电动汽车与分布式储能系统协同发展，是实现城市能源消费转型的重要途径之一。基于小型标准电池充换电一体化的能源储存和应用模式，将加速电动汽车和城市新能源发展。

(扫码阅读全文)

### 产业观察：充电桩运营主流商业模式探究

充电桩运营赛道入场企业以车企、充电桩投建企业、互联网企业为主，目前各类充电桩运营企业达3000余家，行业龙头企业包括星星充电、特来电、国家电网、云快充、蔚景云等。

(扫码阅读全文)



### 江苏南京市公共充电桩行业调研-如何建好、用好、发展好



据江苏省南京市交通运输局统计，在南京市，中心城区公共充电桩目前已实现平均900米见桩，公共充电桩的车桩比达到6.9:1，高于7.9:1的全国平均水平，充电设施的快速布局正让新能源汽车车主的出行更舒心。

(扫码阅读全文)

### 瑞华智能中标！中国铁塔江西分公司2023年新能源汽车充电桩（第一批）项目公示

中国招标投标公共服务平台媒介发布，中国铁塔能源江西分公司2023年新能源汽车充电桩（第一批）项目评标结果公示，江西瑞华智能科技有限公司综合得分排名第二，投标报价8898250元，被推荐为第二中标候选人。

(扫码阅读全文)



## 社群匹配

我们发起和管理的群友通讯录聚集了数十万行业精英，同时活跃在上千个专业微信群聊中；和行业组织、专业机构等保持密切合作，能迅速提高产学研转化和上下游资源对接；实现粉丝精准引流，实现群友高效社交，形成良性发展的行业生态圈效应。我们将定期推出新能源汽车产业链群友展示机会，实现线上线下零距离交流！

全球新能源汽车产业链通讯录  
已有**36000**人加入



丰富的人脉资源 期待您的加入



### 高旺 (高旺)

湖南中创时代科技有限公司 总经理  
手机:1307738[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南星城时代科技有限公司  
部门职务:总经理  
邮箱:1307738[REDACTED]@163.com  
微信号:gaowang1016  
产品:充电桩  
地址:长沙县中部智谷产业园



### 徐丽娜 (lina)

挪亚检测技术有限公司 新能源事业部  
手机:1348225[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南航天天麓检测  
部门职务:新能源事业部  
邮箱:271548265@qq.com  
微信号:1348225[REDACTED]  
产品:充电桩检测  
地址:航天产业园



### 刘建:充电管理0731-85561488 (刘建:充...

湖南点开科技有限公司 经理  
手机:1387588[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南点开科技有限公司  
部门职务:经理  
邮箱:1301718221@qq.com  
微信号:1387588[REDACTED]  
产品:云付充  
地址:长沙市远大一路308号



### 张军 (壹时间汽车科技有限公司)

湖南驱动源电气技术有限公司 总经理  
手机:1894255[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南驱动源电气技术有限公司  
部门职务:运营总监  
邮箱:18470342[REDACTED]  
微信号:1894255[REDACTED]  
产品:充电站投资运营  
地址:湖南长沙



### 袁康 (充电桩袁康13703823252)

河南金飞新能源科技有限公司 总经理  
手机:1370382[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:河南金飞新能源科技有限公司  
部门职务:总经理  
邮箱:376237933@qq.com  
微信号:1370382[REDACTED]  
产品:充电桩  
地址:郑州



### 充电桩\_朱应川 (充电桩\_朱应川)

湖南京能新能源科技有限公司 华中区  
手机:1803006[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南京能新能源科技有限公司  
部门职务:华中区  
邮箱:272653317@qq.com  
微信号:1806006[REDACTED]  
产品:充电桩、换电站、储能  
地址:湖南长沙



### 奥王充电桩沈雄18069350822 (奥王充电...

奥王新能源 业务经理  
手机:1806935[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:奥王新能源  
部门职务:业务经理  
邮箱:1161875512@qq.com  
微信号:1806935[REDACTED]  
产品:充电桩  
地址:上海



### 孟凡菊 (宝儿)

湖南泊电新能源科技有限公司 客户总监  
手机:1524438[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南泊电新能源科技有限公司  
部门职务:客户总监  
邮箱:1279285228@qq.com  
微信号:1330848[REDACTED]  
产品:瑞华充电桩  
地址:雨花区复地星光天地五栋



## 社群匹配

**彭泽辉 (帅的壹筆)**

岚图汽车销售服务有限公司长沙分公司 能源经理  
手机:1767303[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:岚图汽车销售服务有限公司长沙分公司  
部门职务:能源经理  
邮箱:pzh1099257464@163.com  
微信号:1767303[REDACTED]  
产品:新能源汽车  
地址:长沙县

**王征兵 (王征兵)**

湖南省亿家亿桩 营销总监  
手机:1380739[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南省亿家亿桩  
部门职务:营销总监  
邮箱:3284103766@qq.com  
微信号:wzbyshxd234  
产品:充电桩  
地址:湖南省长沙市天心区劳动西路262号

**黄生诚 (吾帮科技)**

湖南网联工程有限公司 总经理  
手机:1597319[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:湖南网联工程有限公司  
部门职务:总经理  
邮箱:411433832@qq.com  
微信号:1597319[REDACTED]  
产品:充电桩  
地址:湖南长沙

**罗日伟 (罗日伟)**

广州中逸光电子科技有限公司 销售总监  
手机:1591331[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:广州中逸光电子科技有限公司  
部门职务:销售总监  
邮箱:15711016@qq.com  
微信号:1591331[REDACTED]  
产品:开关电源, 模块电源  
地址:广州市增城区香山大道51号E栋

**张晓衍 (风起半山)**

瑞森电力科技有限公司 电商部  
手机:1831410[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:瑞森电力科技有限公司  
部门职务:电商部  
邮箱:1871895116@qq.com  
微信号:1831410[REDACTED]  
产品:新能源交直流充电桩, 群充  
地址:云南省昆明市盘龙区城市公园广场

**朱长巍 (抠脚大汉)**

万帮星星充电科技有限公司 渠道经理  
手机:1751257[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:万帮星星充电科技有限公司  
部门职务:渠道经理  
邮箱:815696734@qq.com  
微信号:1751257[REDACTED]  
产品:充电桩/运营平台  
地址:江苏省常州市龙惠路

**龙安林1818216[REDACTED] (龙安林181821658...)**

常德顺电新能源科技有限公司 经理  
手机:1818216[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:常德顺电新能源科技有限公司  
部门职务:经理  
邮箱:674527555@qq.com  
微信号:1818216[REDACTED]  
产品:充电桩营运  
地址:湖南常德

**闫博强 (蛮子的风信子)**

深圳市德尔电子有限公司 业务经理  
手机:1889879[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:深圳市德尔电子有限公司  
部门职务:业务经理  
邮箱:2032336179@qq.com  
微信号:cxks-ybq  
产品:熔断器  
地址:广东省深圳市坪山区坑梓街道沙田社区宝...

**曾龙飞 (徐锦记选址拓展曾生)**

深圳市华领能源有限公司 市场总监  
手机:1892650[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:深圳市华领能源有限公司  
部门职务:市场总监  
邮箱:506467441@qq.com  
微信号:1892650[REDACTED]  
产品:新能源汽车慢充电桩, 快充桩  
地址:深圳市南山区

**董修谨 (苏城柒哥)**

深圳泊链软件有限公司 华东大区经理  
手机:1806120[REDACTED]  
奉献:0 分享:0 引荐:0  
单位/公司:深圳泊链软件有限公司  
部门职务:华东大区经理  
邮箱:250126659@qq.com  
微信号:250126656@qq.com  
产品:停车充电一体化平台、7kw交流桩主板  
地址:江苏省南京市建邺区沙洲街道高庙路



# 超20条政策密集发布 新能源汽车充电桩建设再提速

本刊编辑 | 易之

随着新能源汽车市场渗透率和保有量的不断攀高，补能问题愈发成为整个社会关注的焦点，为此，上到国家下到地方政府纷纷出台相关政策鼓励和推动新能源汽车充电基础设施的建设。

据不完全统计，自2023年下半年以来，全国各地已经发布的充电基础设施相关政策超20条。这些政策的出台，旨在推动充电设施的建设、规范充电市场秩序、提高充电服务水平，从而促进新能源汽车的发展和普及。

国家层面

工业和信息化部等七部门：鼓励各地科学预测新能源汽车充电需求

9月1日，工业和信息化部等七部门印发关于《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》，提及完善基础设施建设与运营。落实《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，优化配套环境。

鼓励各地科学预测新能源汽车充电需求，做好城市及周边县乡村公共充电网络布局规划，推动充电设施布局建设、配套电网扩容改造有序开展。鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用，提升充电服务保障能力。引导地方对高速公路、乡镇等保障型充电基础设施的补贴支持，加大行业扶持力度。

国家发展改革委等部门：加快乡县、高速公路



和居住区等场景充电基础设施建设

7月21日，国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》的通知，明确要加强新能源汽车配套设施建设。落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡等政策措施。加快乡县、高速公路和居住区等场景充电基础设施建设，引导用户广泛参与智能有序充电和车网互动，鼓励开展新能源汽车与电网互动应用试点示范工作。持续推动换电基础设施相关标准制定，增强兼容性、通用性。加快换电模式推广应用，积极开展公共领域车辆换电模式试点，支持城市公交场站充电基础设施建设。鼓励有条件的城市和高速公路等交通干线加快推进换电站建设。

发改委、能源局及乡村振兴局三部门：加强充电基础设施配套电网建设改造和运营维护

7月14日，发改委、能源局及乡村振兴局三部门联合印发《关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见》，明确要求统筹考虑乡村级充电网络建设和输配电网发展，做好农村电网规划与充电基础设施规划的衔接，加强充电基础设施配套电网建设改造和运营维护，因地制宜、适度超前、科学规划县域高压输电网承载比水平，适当提高中压配电网供电裕度，增强电网支撑保障能力。在东部地区配合开展充电基础设施示范县和示范乡镇创建，构建高质量充电基础设施体系，服务新能源汽车下乡。

地方层面

吉林：完善新能源汽车充换电配套设施

9月8日，吉林省人民政府办公厅于近日印发了《关于促进消费若干措施》的通知，其中提出要完善新能源汽车充换电配套设施。加快充换电基础设施接电装表，落实“三零”“三省”服务举措，为充电运营企业和个人业务办理提供契约式服务，设置专用服务窗口，开辟电力扩容等审批服务绿色通道。开展农村地区配套电网摸底调研，针对不符合充换电基础设施接电装表要求的及时进行升级改造，加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖。落实峰谷分时电价政策，引导用户广泛参与智能有序充电。

此外，在7月3日，吉林省财政厅发布《吉林省

财政厅关于支持绿色低碳发展推动碳达峰碳中和的实施意见》的通知，表明要支持新能源汽车产业发展，有序推进充电桩、配套电网、加气站等基础设施建设，持续实施“旗E春城·旗动吉林”工程。

宁夏自治区：到2025年全区充电基础设施规模达到公共充电站500座

9月8日，宁夏自治区发展改革委印发《关于进一步提升自治区充电基础设施服务保障能力的实施方案》的通知，明确要到2025年全区充电基础设施规模达到公共充电站500座、换电站7座、公共充电桩3000台，初步建成覆盖面广、规模适度、结构合理的充电基础设施体系，有效满足人民群众出行充电需求。努力建设城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络，充电服务覆盖率稳步提升。充电基础设施快慢互补、智能开放，充电服务安全可靠、经济便捷，市场监管体系基本完善，行业监管和治理能力基本实现现代化。

广东：加快推进高速公路服务区等区域充电桩（站）和公路沿线充电基础设施建设

9月8日，广东省人民政府办公厅印发《广东省扩大内需战略实施方案》明确，加快推进高速公路服务区等区域充电桩（站）和公路沿线充电基础设施建设，逐步实现有条件的小区 and 经营性停车场充电设施全覆盖。

湖南：基本形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电服务网络

9月1日，湖南省人民政府办公厅印发《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》，其中提到完善城市公共充电服务网络，优化公路沿线充电基础设施布局，逐步实现农村地区充电设施有效覆盖，基本形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电服务网络。鼓励换电模式推广应用，有效满足居民绿色出行需求。对居民电动汽车充电设施用电试行分时电价政策。

济南：到2025年，全市建成并投入使用充换电站800座以上

9月1日，济南市人民政府办公厅印发关于《济南市支持新能源汽车产业高质量发展和推广应用行动计划（2023—2025年）》，提出基础设施配套持

续优化。充换电技术水平大幅提升，设施布局持续优化，智能化、信息化运营体系基本建成。充换电设施规模、运营质量和服务便利性显著提高。到2025年，全市建成并投入使用充换电站800座以上、公共及专用充电桩22000个以上，加氢站（含合建站）10座，实现重点应用区域全覆盖。

甘肃：推动固定车位按规定100%建设充电基础设施或预留安装条件

8月16日，甘肃省发展和改革委员会印发关于《加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的若干措施》，提出要推进社区充电基础设施建设共享。加快推进农村地区既有居住社区充电设施建设，同步开展配套供配电设施建设，因地制宜开展建设条件改造，具备安装条件社区可配建一定比例的公共充电车位。压实新建居住区建设单位主体责任，严格落实充电基础设施配建要求，推动固定车位按规定100%建设充电基础设施或预留安装条件，满足直接装表接电需要。

河南：发布三条促新能源充电设施发展政策

8月15日，河南省人民政府办公厅印发关于《河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年）》的通知，明确到2025年基本建成城市面状、公路线状、乡村点状布局且覆盖全省的智能充电网络。其中，郑州、洛阳等重点城市核心区公共充电基础设施服务能力大幅提升、达到全国先进水平，其他省辖市和济源示范区、航空港区城市核心区公共充电基础设施服务半径小于2公里；建成集中式公用充电站6000座以上、公共服务领域充电桩（枪）10万个左右，私人自用领域累计建成充电桩（枪）15万个以上。

8月4日，河南省人民政府办公厅印发关于《持续扩大消费若干政策措施》的通知，明确2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收容量（容量）电费。支持各地结合实际出台新能源汽车停车优惠政策，鼓励免收新能源汽车充电期间机动车停放服务费。

7月11日，河南省人民政府办公厅印发关于《河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）》的通知，提出完善停车场、加氢站等设施，优化城市充电设施服务网络，加快加

油站、高速公路服务区、客货运枢纽等区域充电设施和适宜使用新能源汽车的农村地区充电设施建设，到2025年累计建成各类充电桩（枪）25万个以上、集中式公用充换电站6000座以上。

深圳：2025年充电桩保有量达到60万个

8月3日，深圳市工业和信息化局印发《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划（2023—2025年）》提出2025年充电桩保有量达到60万个，超充站300座，推进综合能源补给体系建设，加强新能源汽车与电网高效创新融合互动，促进废旧动力电池循环梯次利用。

上海：对共享充电桩示范小区给予不超过1:0.5的区级配套资金

上海市徐汇区发展和改革委员会发布《徐汇区加大力度支持民间投资发展若干政策措施》（以下简称《措施》），自2023年7月27日起施行，新能源汽车充电桩方面，《措施》明确：鼓励民营企业投建出租车充电示范站、共享充电桩示范小区等示范项目，对获得市级一次性补贴并制定小区新能源汽车共享充电管理制度的共享充电桩示范小区，给予不超过1:0.5的区级配套资金。

天津：加强农村地区充电基础设施建设

7月11日消息，天津市发展改革委于近日发布了《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴若干举措》的通知，按照“因地制宜、科学布局、适度超前、安全便捷”的原则，加强农村地区充电基础设施建设，优化新能源汽车购买使用环境，释放农村地区新能源汽车消费潜力。（盖世汽车）







# 汽车行业稳增长举措明确： 扩大新能源车消费 细分燃油车市场

本刊编辑|易之

近日，财政部、交通运输部等七部委联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》（以下简称《方案》），提出支持扩大新能源车消费、稳定燃油汽车消费等七项举措，并列出三项具体保障措施，力争实现全年汽车销量2700万辆的推广目标。据悉，《方案》实施期限为2023—2024年。

在汽车市场进入传统销售旺季“金九银十”的首日，车市迎来的这项利好政策将对明年两年汽车消费产生怎样影响？

促消费：“新旧”势能携手并进

根据中国汽车工业协会（以下简称中汽协）预

测，今年车市销量有望达到2760万辆。截至7月底，国内汽车累计销量1562.6万辆，完成全年销量的56.6%。

随着时间进入9月，车市处于全力冲击全年销量目标的关键阶段，车市发展一举一动备受关注。

《方案》提出2023年全年汽车销量2700万辆、新能源车销量900万辆的增长目标，分别同比增长了3%和30%，与年初设立目标基本保持一致。

中汽协总工程师叶盛基表示，从此次发布的车市预期目标中可以看出，有关部门对于车市发展前景充满信心，其中新能源车销量在此前基础上有小幅提升，透露出整体市场稳中有升的局面。



新能源车在汽车消费市场中占比不断扩大。以我国西南地区汽车消费活跃城市重庆为例，国家税务总局重庆市税务局日前公布的数据显示，2023上半年，重庆地区新能源车销售13.67万辆，同比增长113.5%；在全部新增汽车销量中，新能源车占比达27.4%，较2022年上升了5个百分点。

《方案》提出，落实好现有新能源车车船税、车辆购置税等优惠政策，抓好新能源车补助资金清算审核工作，积极扩大新能源车个人消费比例。

随着新能源车步入市场化发展轨道，购置税优惠政策成为其仅存的购车福利所在。根据财政部、税务总局、工业和信息化部联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》，2025年年底前新能源车继续免征购置税，2027年年底前购置税减半。业内普遍认为，免征购置税优惠政策续航，能有力拉动新能源车消费市场增长。

财政部税政司最新统计数据显示，预计今年我国新能源车免征购置税将超1150亿元。

在组织开展新能源车下乡活动方面，6月以来，新能源车下乡分别在拉萨、惠山、海南琼海、湖北荆门等地展开，促进农村地区新能源车推广应用，引导农村居民绿色出行。此次《方案》鼓励企业开发更多先进适用车型，充分挖掘农村地区消费潜力。鼓励开展新能源车换电模式应用，推动新能源车与能源深度融合发展。深入推进燃料电池汽车示范，稳步提升燃料电池汽车应用规模。

作为乘用车市场的另一重要成员，稳定燃油汽车消费同样至关重要。《方案》要求各地不得新增

汽车限购措施，鼓励实施汽车限购地区在2022年购车指标基础上增加一定数量购车指标，进一步促进汽车消费。

为促进汽车消费以及推进车辆节能减排，广州市交通运输局在常规中小客车增量指标配置计划基础上，2023年下半年额外增加2万个节能车增量指标配置额度。额外增加的指标按月平均分配，单位和个人的配置比例为1:9，具体由市指标管理机构纳入每月增量指标配置计划，按月组织实施。

《方案》鼓励企业以绿色低碳为导向，积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线，促进燃油汽车市场平稳发展。鼓励企业加大高端化、定制化的房车、皮卡等产品供给，深挖细分市场消费潜力。

在日前闭幕的2023成都国际车展上，此前属于小众车型的皮卡车型已成为多家车企拥抱的对象，覆盖自主品牌和外资品牌，产品售价从10万—50万元不等。从实际使用环境角度来看，今年以来国内多地解除皮卡车型城市道路限行措施。据不完全统计，包括杭州市、厦门市、上海市青浦区、舟山市等地均采取放宽皮卡车型通行限制。

由此可见，从产品供给多样化到放宽使用环境，从紧抓政策落实到深耕潜力细分市场，能够有效提振国内车市的政策，正呈现多措并举之势。

#### 提质量：优化标准与产品供给

随着多项智能化、网联化技术集中搭载于量产新车之上，智能网联汽车已成为汽车消费的主要品类。工信部统计数据显示，今年上半年，具备组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比达到了42.4%，保持较快速度增长。而这一数字，去年同期仅为32.4%。

在短短一年之内，驾驶辅助功能应用比例提升10个百分点，涨幅之快超出业内预期。针对这一现象，《方案》支持开展车用芯片、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广应用。

在汽车市场中，统一的技术标准是提高产品质量的重要基础。这些标准不仅对汽车生产企业有明确的要求和约束，同时也为消费者提供了可靠的产品质量和安全性能保障，保障了汽车产品的质量和安全性，推动汽车产业稳步发展。



《方案》提出，优化完善汽车技术标准和汽车产品质量认证供给体系。

近年来，市场监管总局批准发布多项国家标准。其中，包括《电动汽车安全要求》《电动客车安全要求》《电动汽车用动力蓄电池安全要求》等多项强制性国家标准，覆盖了电动汽车和电动客车的部件、系统以及整车多层次安全要求。

了解到，5月1日起，市场监管总局（标准委）发布《商用车车道保持辅助系统性能要求及试验方法》《驾驶员注意力监测系统性能要求及试验方法》《智能网联汽车自动驾驶功能场地试验方法及要求》（以下简称《要求》）三项智能网联汽车国家标准已正式实施。其中，《要求》规定了智能网联汽车自动驾驶功能场地试验方法及要求的术语和定义、符号和缩略语、试验场景等信息。

此外，《方案》引导企业加快5G信息通信、车路协同、智能座舱、自动驾驶等新技术的创新，催生购买需求。

中国汽车技术研究中心有限公司董事长安铁成表示，伴随电动化、网联化、智能化等技术变革的持续深入，以及信息技术、制造技术、新材料技术等加速融合，我国汽车市场面临技术研究支撑不足、前瞻技术研究不够等典型问题，亟需提升基础研究与前瞻技术的研究能力。“应面向汽车芯片、基础元器件、关键装备、开发工具等基础共性技术领域，紧抓源头性技术研发，以基础研究维护产业安全，增强产品核心竞争力。”安铁成说道。

#### 重售后：保障充电基础设施建设

在保障措施方面，《方案》提出构建央地协同监测预警机制，针对重点地区、主要企业、关键领域加强苗头性、倾向性问题预警研判。定期召开运行分析会、开展专题调研，及时掌握行业发展情况和企业痛点难点，帮助企业纾困解难；鼓励有条件的地方在公平、公正前提下研究制定相关支持政策，消除地方保护行为，维护全国统一大市场。

近段时间以来，百余家石家庄市汽车4S店集中搬迁至指定汽车园区经营的信息，成为当地消费者关心的话题。据不完全统计，石家庄市三环以内几乎所有汽车4S店均涉其中。如此一来，不仅增加了

购车消费者到店看车的成本，还为在用车主享受售后服务造成一定阻碍。

对此，中国汽车流通协会表示，汽车4S店经销模式是典型的高度汽车品牌授权经营模式，经销商的服务半径与网店规划、建造等标准都需按照汽车品牌厂家标准进行，而统一规划建设的汽车园区既不能满足消费者就近选择服务的需求，也无形之中增加了经销商地址变更所带来的压力，可能由此导致倒闭和关店，不利于汽车行业提振消费。

除此之外，基础设施建设的速度也关系着广大新能源车车主用车体验。

《方案》鼓励各地科学预测新能源车充电需求，做好城市及周边县乡村公共充电网络布局规划，推动充电设施布局建设、配套电网扩容改造有序开展。鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用，提升充电服务保障能力。

今年以来，包括山西省、河南省、重庆市在内的多个省市接连发布鼓励充电基础设施建设的相关政策。其中，山西省政府办公厅近日印发的《山西省电动汽车充（换）电基础设施建设十四五规划》提出，到2025年底，全省公共充电桩数量达到13万台左右，桩车比不低于1:8，力争达到1:6，能够满足80万辆电动汽车充电需求，实现县乡村和省内公路公共充电设施全覆盖，基本形成适度超前、布局均衡、智能高效的充（换）电基础设施体系。

多项利好政策催化，我国汽车市场平稳发展注入信心。《方案》预计，明年汽车行业运行保持在合理区间，产业发展质量效益进一步提升。（中国消费者报）





## 相聚星城，共话充电|2023中国充电设施行业运营服务发展大会长沙站会议隆重举行！

文|易之 编辑|罗富敏

2023年9月22日，由车桩新媒体发起组织的全国巡回活动-2023中国充电设施行业运营服务发展大会第四站会议，继昆明、成都、西安之后，在长沙延年颐景酒店胜利召开。会议联合湖南省充电基础设施协会共同主办，得到岳麓高新技术产业开发区管理委员会，电动汽车极速充电生态联盟的大力支持，以及湖南鹏和科技集团有限公司的全力协助。

在国家政策强有力支持和新能源汽车快速推广的新形势下，车桩新媒体2023全国充电运营商巡回系列活动引领行业交流新风潮，逐步发展成为充电设施行业标志性活动之一。会议持续得到充电设施产业链企业的广泛关注，吸引到国网，城投，公交，地方能源国企，湖南广大中小运营商，新能源车企，桩企等各界代表230多位嘉宾热情出席。

今年以来，湖南省发改委已连续发布十二批次电动汽车充电设施运营企业名单，新一轮充电基础设施建设浪潮在三湘四水蓬勃发展。对此，国网湖南电动汽车服务有限公司副总经理徐特指出，截至2023年8月底，湖南省新能源汽车保有量达50万辆；湖南已建公共充电桩突破5万台，其中长沙占全省比重约55%；同时湖南省对居民电动汽车充电设施用电实行了分时电价政策，进一步降低居民充电成本，提高充电设施的使用率，从而积极推动新能源汽车消费，助力绿色出行。



新能源汽车的发展离不开充电基础设施的保障。在包含湖南之内的周边省份发展充电设施运营规模，是鹏和科技集团呼应国家新能源产业政策发展的重要举措，湖南鹏和科技集团董事长姚文辉说：“践行“双碳”责任，我们立足当下，放眼未来，鹏和科技全面布局全国汽车智慧新能源补给站点，计划于2025年在周边省份完成开发200个以上智慧新能源项目，为新能源产业作出更大贡献。”

数据显示，“十四五”期间，新能源汽车产业规模将加快提速，预计2023年全年销量将达到900万辆，2025年全国新能源汽车保有量超过4000万辆，纯电动规模预计2800万辆左右。但现阶段充电基础设施产业仍面临着布局不合理、充电效率低等诸多挑战。

针对充电运营难，充电桩同质低价等恶性竞争的现状，深圳市电王快充技术服务有限公司蒋中为总经理表示，“充电桩行业早就过了跑马圈地的红利时期，正进入成熟阶段，部分运营商重投建，轻运营，缺乏对场站整体规划布局意识，场站充电设备性能、数量、位置皆存在不合理，充电桩的兼容性、便捷性障碍，影响车主充电体验，导致经营难以为继，盈利始终是待解难题。”。

电王快充作为全国领先的充电运营商，聚焦场站精细化运营，从场站规模大小、成本控制、运营管理要素出发，丰富运营商变现渠道，推动产业升级转型。同时，基于物联网、大数据和人工智能等技术的发展，充电桩智能化、数字化、信息化水平日益精进，车、桩、电端互联互通，不仅能引导公众找桩，提高充电桩利用率，还可打通新能源汽车产业链上下游资源，为场站周边经济注入活力。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟综合部主任李康则进一步分析认为，我国充电运营的商业模式不断演进：一是参与主体多样化；二是市场领域更加细分；三是收入来源多渠道化。未来充电设施产业一定是朝着产业链协同、多领域融合的方向发展，无论是充电运营商还是设备企业，都将加速整合，当前价格竞争为主的模式将转变为技术和功能的竞争，产品的综合成本和使用体验将成为核心竞争力。鹏和科技姚文辉也认为，对于充电运营商来说，未来品牌的核心竞争点是技术、品质和服务。

抓住市场发展机遇，响应国家推动高质量充电

服务体系建设的的要求。一直以来，致力于高性价比充电设备制造，以新能源极简充电开创者为己任的江西瑞华智能科技有限公司副总经理沈希表示，作为充电桩集成化控制模块的首创者，瑞华智能将继续深耕新能源充电创新技术，赋能广大中小运营商用用户，提供安全可靠的充电设备，助力低碳环保美好生活。

而优质的设备制造离不开充电桩产品的核心技术，充电模块作为充电桩的主要器件更是重中之重。来自深圳市优优绿能股份有限公司的朱翔总监表示，当前我国充电基础设施技术发展处在变革关键期，传统充电设施普遍遇到四大难题——“使用寿命短、运行噪音大、维护成本高、充电效率低”。市面上直流充电桩普遍内置传统IP20直通风散热技术的充电模块，其元器件与风道共通，防护性能弱，受环境影响易出现电转换慢、宕机等现象。先进的独立风道模块具备抗严酷环境、免维护等特点，使得整体充电设施具备高防护、高能转换、长使用寿命等特点。能有效地解决充电桩户外防护难题及长期高效率充电问题，为众多充电桩运营端和管理端从源头解决了难题。

就在上个月，国家能源局召开推进新能源汽车充电基础设施高质量发展现场会时指出，各省主管部门要加快推动本省充电平台建设，尽快开展与国家平台的对接和数据治理。湖南潇湘易行科技有限公司技术总监王璟介绍，截至目前，湖南省充电设施智能服务管理平台贯通互联湖南运营企业454家，接入充电站4704座，充电枪51791把。接入量占全省运营充电设施保有量的90%以上。

王璟认为，政府监管平台应保持立场公正，定期向社会发布本省充电基础设施运行情况。扩大政府监管平台覆盖城市范围，逐步建成纵向贯通、横



向协同的国家、省、市三级充电设施监管平台体系，完善数据服务、安全监管、运行分析等功能，推进跨平台安全预警信息交换共享。为政府监管精细化，企业运营高效化、公众服务便捷化赋能。

与此同时，各充电设施运营企业要加强行业自律，不得采取低价倾销或高价垄断等恶性竞争行为，共同营造健康有序的市场环境。湖南省充电基础设施协会秘书长李云芳指出，行业协会要完善充电场站建设和运营服务等标准体系建设，提高行业准入门槛，开展标准评级，推动市场优胜劣汰和适度集中。

随着新能源汽车越来越多的走进千家万户，社区充电越来越成为汽车充电的主要场景之一。小蜂新能源汽车充电技术（苏州）有限公司常务副总裁左国文表示，“随着充电规模增长、充电电压提高、电池储能技术发展，未来充电时间会逐渐缩短，充电模式将变成补电场景：吃饭、睡觉、办公、访客基本成为充电时机，这样既满足出行电量又保证电池浅充浅放的保养需求；私家车目的充电场景占比高，对价格不敏感，对充电更高效、便捷、安全，社区充电场景是解决用户充电痛点最重要的，可以解决新能源续航充电里程焦虑。”。

另一方面，极速充电时代来临，将极大改善充电焦虑问题。电动汽车产业极速充电生态联盟综合办主任、巨湾技研极充生态中心业务总监汪宗阳说，“截止到2023年7月，极速超充站已覆盖全国50城市，已建超充站数量达700座，2023年预计达到1000座。极速充电解决方案提升运营效率，将推动新能源汽车产业跨越式发展。”他还分享了巨湾凤凰电池的三大技术亮点，未来超充新生态将让用户体验到充电像加油一样快的服务。

此外，湖南华自能源服务有限公司总经理刘智坚针对行业发展现状表示，随着新能源汽车市场的快速发展，充电桩运营公司数量急剧增加，让充电桩行业加快进入了“大竞争时代”，充电桩中小运营商如何突出重围？他认为，建设光伏，增加发电收益；建设储能，增加削峰填谷收益是当下可以推动的方向。但更重要的是运营企业应从由自主运维向共享运维变革，单一品牌向多元化品牌变革，单一化客户向多元化客户变革等三个维度深度思考运营模式的创新发展方向。

2023中国充电设施行业运营服务发展大会长沙站会议延续以往实地考察新能源充电桩工厂的精彩行程。下午四时许，参会嘉宾来到鹏和集团位于长沙望城区的智能工厂参观交流，在企业技术人员的带领和介绍下，参会嘉宾对鹏和科技的研发、设计、生产、销售、运营以及服务于一体的综合实力有了更进一步了解和切身感受。最后参会嘉宾在鹏和科技智慧能源展厅合影留念。

2023中国充电设施行业运营服务发展大会-长沙站会议在不断持续往期精彩和热烈讨论的氛围中圆满落幕。与会广大湖南本地运营商代表，在友好愉快的氛围中，建立了真诚友谊，取得了丰硕成果！车桩新媒体期待与全国行业好朋友相会在巡回会议的下一站：郑州！







## 上市公司密集公布半年报，新能源行业发展形势向好

编辑 | 罗富敏

近期，上市公司密集公布半年报业绩信息，多个重点行业在今年上半年表现向好，科技实力对上市公司业绩的提升作用较为明显。

数据显示，截至8月1日，A股5242家上市公司中，近四成上市公司已披露半年业绩信息，包括正式半年报、业绩快报和业绩预告。A股主板上市公司的信息披露率较高。从已披露信息上总体看，上市公司业绩预计增长、持续盈利、略有增长和扭转亏损在内的“业绩向好”比例达到近五成，科创板和创业板上市公司的业绩向好比例在七成左右。

电力及新能源行业，在今年上半年发展形势向好。专家表示，除了有市场需求和国家政策的带动，我国在相关行业的技术储备与相对完备的产业链，也是支撑上市公司业绩的重要因素。

上半年，新能源车下乡、加速充电桩建设、进一步延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等一系列政策不断推出，我国新能源汽车的产销量、市场占有率等数据均创历史新高。在出口方面，新能源汽车也成为上半年

出口数据中的“亮点”。这一系列增长，也在上市公司业绩中得以反映，特别是电池行业，上半年，营业收入同比增长超50%，净利润同比增速约31%。

中邮证券电力设备新能源首席分析师王磊：目前国家关注到了新能源车保有量增加，带来对充电桩的需求增加，相关基础设施正在逐渐完善。目前在全球动力电池装机容量前十名里，有6家中国企业，此外，无论是整车、电池还是电池材料，在我国都有较为完整的本土化生产体系。这些都将进一步推动我国新能源汽车产业链的整体发展。

光伏和风电在上半年也广受关注：从电缆公司频频披露出海外订单，到整机公司推出最新全球领先产品，我国新能源电力设备产业链，在全球范围内的领先优势日益凸显。

数据显示，光伏组件上半年实现出口106吉瓦，在去年高基数的基础上，仍然实现约35%的增长；上半年，光伏设备行业上市公司累计净利润，较去年同期增速约99%。目前全球约六成风电设备产自中国。专家表示，拥有从设备生产到组装、售后的全链条服务能力，是我国目前不断获得海外订单的重要原因。

专家表示，随着包括碳酸锂和硅片等原材料价格的回落，将进一步有助相关行业上市公司降低成本。全球对清洁能源的需求持续增加，将带来更多海外订单。这都将有助带动行业发展持续景气，跨越国内周期。

全面注册制落地对实体经济推动逐步提升

股票发行注册制，上半年在全市场落地，是资本市场在今年上半年的重要制度改革。在全面注册制下，资本市场对实体经济的推动作用逐步提升。

数据显示，截至7月31日，我国A股今年IPO公司达221家，占到去年全年428家的五成多。IPO募集资金超2800亿元，占到去年全年近5900亿元的四成多，均处于历史上的相对高位。

从IPO公司上市板块看，创业板和科创板公司合计132家，占到总数的近六成；从IPO公司的首发情况看，首发盈利的公司平均市盈率为43.70倍，有10家公司高于100倍，49家公司处于50至100倍之间，155家公司低于50倍；有129家公司的首发价格

市盈率高于已上市公司行业平均市盈率。

数据显示，今年以来，共有近70家上市公司及相关方被证监会、公安机关以及监察机关立案调查和侦查。从退市情况看，1-7月，A股正式退市并摘牌公司38家，去年全年为55家。特别是，上半年证监会对科创板首批欺诈发行案实施强制退市并立体化追责，“零容忍”执法震慑持续强化，资本市场生态不断优化。

南开大学金融发展研究院院长田利辉：伴随着退市制度的不断优化和严格执行，上市公司或主动或被动不断提升自身质量和竞争力。有进有退的市场制度，让资本市场的价值发现功能进一步提升。

充电桩概念股表现更为强劲

随着新能源汽车产业的快速发展，充电桩市场已成为炙手可热的领域。

政策驱动力足、市场需求高企、应用场景多元、规模化带动产业链向上突破……一系列向好的因素叠加，是充电桩产业被市场一致看好的原因。

资本市场上，受益于产业景气度不断提升，以特锐德、万马股份、盛弘股份、通合科技、等上市代表企业今年上半年交出靓丽的成绩单。

特锐德：2023年半年度净利润约9409万元同比增加123.88%（特锐德控股子公司特来电）特锐德8月25日晚间发布半年度业绩报告称，2023年上半年营业收入约56.07亿元，同比增加24.63%；归属于上市公司股东的净利润约9409万元，同比增加123.88%；基本每股收益0.09元，同比增加125%。报告期内，公司“智能制造+系统集成”和新能源充电双主业齐头并进，收入规模及盈利水平显著提升。2022年1至12月份，特锐德的营业收入构成：充电网占比39.0%，战略新兴产业占比30.8%，新能源发电占比17.83%，电网占比11.93%。特锐德充电业务，报告期内盈利能力大幅提升。电动汽车充电网业务上半年实现收入23.67亿元，同比增长49.69%；毛利润3.3亿元，同比增长34.79%。半年报显示，公司充电业务主要运营平台特来电上半年净亏损7132万元，同比大幅减亏3961万元。从经营数据来看，公司持续保持行业领先地位。截至2023年6月底，公司运营公共充电终端42.8万个，



继续保持行业第一；在直流充电终端数量、充电站数量、充电量等方面也均保持行业第一，夯实了公司充电网规模的领先地位。2023年上半年，公司充电量约41亿度，较去年同期增长57%，截至报告期末，公司累计充电量突破207亿度。

英杰电气：2023年半年度净利润约1.63亿元同比增加33.31%。8月29日发布半年度业绩报告称，2023年上半年营业收入约6.43亿元，同比增加42.45%；归属于上市公司股东的净利润约1.63亿元，同比增加33.31%；2023年1至6月份，英杰电气的营业收入构成为：光伏占比54.35%，冶金玻纤及其他占比30.64%，半导体等电子材料占比12.93%，科研院所占比2.0%。在充电桩方面，英杰电气实现销售收入5,282.27万元，同比增长28.60%，占营业收入的比重为8.21%。合同订单继续呈现国内、国外销售双向同比增长，得到了市场的充分认可。上半年，英杰电气积极推进公司B区产能扩建，修建了新的充电桩生产车间和储能生产车间，在这两个行业的产能将得到迅速提升，为公司持续规模化发展奠定了基础。

万马股份：上半年归母净利润2.81亿元同比增长49.55%万马股份8月30日发布2023年半年度报告，上半年实现营业收入72.39亿元，同比增长1.22%；归属于上市公司股东的净利润2.81亿元，同比增长49.55%；基本每股收益0.28元。新能源板块经营稳健。今年上半年，万马股份充电桩销售业绩增长，场站运营精细化。在场站运营方面，平台充电量同比提升17%；充电设备销售成绩突出，合同签约额较上年同期提升51%，发出额较上年同期提升108%。

盛弘股份：2023年半年度净利润约1.81亿元同比增加166.15%盛弘股份8月25日发布半年度业绩报告称，2023年上半年营业收入约11.02亿元，同比增加100.89%；归属于上市公司股东的净利润约1.81亿元，同比增加166.15%；基本每股收益0.5887元，同比增加165.3%。受新能源汽车行业政策及需要的刺激，下游充换电运营企业投资升温，拉动充换电产品需求增长。

国电南瑞：上半年归母净利润24.99亿元同比增18.43%国电南瑞8月30日公告，上半年实现营业收入182.5亿元，同比增长11.81%；归母净利润24.99亿元，同比增长18.43%；基本每股收益0.31元。2023年1-6公司在电网行业的营业收入 11,027,570,326.84元，同比增长0.56%，在其他行业的营业收入7,172,135,556.52元，同比增长34.94%。

此外，通合科技在新能源汽车领域的主要产品包括充换电站充电电源及热管理电源。数据显示，2023年上半年新能源汽车业务产品销量大幅增长，其中充换电站充电电源实现营业收入18,929.29万元，较去年同期增长142.74%，毛利率为25.45%，较去年同期增加约19%。





## 欧盟突然出手！对中国电动汽车启动反补贴调查，影响有多大？

本刊编辑 | 罗富敏

9月13日，欧盟委员会官网披露消息，欧盟委员会主席冯德莱恩（vonderLeyen）在欧洲议会发表第四次“盟情咨文”时表示，欧盟委员会将启动一项针对从中国进口的电动汽车的反补贴调查。

欧盟中国商会对欧委会决定表示高度关切和反对，敦促欧方客观看待中国电动汽车产业发展。

欧盟中国商会称，中国电动汽车及上下游产业链企业不断创新，并在激烈的中国本土市场中累积出了整体产业优势，为消费者提供高端、性价比高、可满足不同范围需求的电动汽车，受到全球消费者包括欧洲民众的欢迎。这种优势不是凭借所谓巨额补贴而形成的。

中国的电动汽车产业链与欧洲乃至全球汽车产业链具有良好的合作关系，每一辆电动汽车背后都凝聚全球大小数以万计供应商的努力。

我们敦促欧盟客观看待中国电动汽车产业发展，而不是随意动用单边经贸工具来阻止或提高中国电动汽车产品在欧发展和经营成本。

欧洲市场的开放应体现在具体的行动上，并应为外国企业提供公平、公正和无歧视的营商环境。如果仅因产品来源地而做出市场排除的做法，将有违欧盟在世贸组织的承诺。

中国企业，包括电动汽车行业致力于全球碳中



和愿景的实现，并将为此做出不懈努力。欧盟中国商会希望欧盟政策制定者与产业界相向而行，共同为世界绿色发展做贡献。

以下为欧盟中国商会声明完整内容：

欧盟中国商会关于欧盟宣布

对华电动汽车发起反补贴调查的声明

2023年9月13日

比利时布鲁塞尔

欧盟中国商会对欧委会主席冯德莱恩9月13日在“盟情咨文”演讲中宣布对来自中国的电动汽车发起反补贴调查表示高度关切和反对。

中国电动汽车及上下游产业链企业不断创新，并在激烈的中国本土市场中累积出了整体产业优势，为消费者提供高端、性价比高、可满足不同范围需求的电动汽车，受到全球消费者包括欧洲民众欢迎。这种优势不是凭借所谓巨额补贴而形成的。

中国的电动汽车产业链与欧洲乃至全球汽车产业链具有良好的合作关系，每一辆电动汽车背后都凝聚全球大小小数以万计供应商的努力。

我们敦促欧盟客观看待中国电动汽车产业发展，而不是随意动用单边经贸工具来阻止或提高中国电动汽车产品在欧发展和经营成本。

欧洲市场的开放应体现在具体的行动上，并应为外国企业提供公平、公正和无歧视的营商环境。如果仅因产品来源地而做出市场排除的做法，将有违欧盟在世贸组织的承诺。

中国企业，包括电动汽车行业致力于全球碳中和愿景的实现，并将为此做出不懈努力。欧盟中国商会希望欧盟政策制定者与产业界相向而行，共同为世界绿色发展做贡献。

我国新能源汽车发展迅速，在满足国内需求的同时越来越多中国汽车品牌瞄准出海业务。2020年至今，中国新能源车加快出口步伐，出口规模从2020年的22.3万辆一路走强至去年的67.9万辆。

来自中国汽车工业协会的数据显示，今年前7个月，中国新能源汽车出口总量达到63.6万辆，同比增长150%。中国汽车工业协会副秘书长陈士华

预计，今年全年新能源汽车出口将稳超100万辆。

从出口地区来看，乘联会近日公布的数据显示，今年上半年，中国对欧洲汽车出口量占中国整车出口总量的比重从2018年的5.7%升至39.1%，欧洲正成为中国新能源汽车“出海”的重要目的地。

根据欧洲汽车制造商协会ACEA的统计数据，2022年全年欧盟以及欧洲经济区的纯电车型和插电混动销量分别为153.38万辆和99万辆，若以2022年中国对欧新能源汽车约30万辆的出口数量计算，中国制造的新能源汽车在欧洲市场占有率已达12%。

不过，中国新能源汽车在海外销量高速增长的同时，有观点认为后续面临的挑战也不容忽视，这些挑战包括与西方品牌的激烈竞争、消费者对“中国制造”的成见，以及需要适应欧洲多样化市场环境的压力。

值得一提的是，港股新能源汽车股尾盘集体跳水，截至收盘，比亚迪股份、小鹏汽车跌超2%，蔚来、理想汽车均出现跳水走势。

最多还有12个月安全窗口期

反补贴调查的对象并不是普通意义上的“补贴”，涵盖范围要广得多。

“这个补贴一查就没跑，包括建厂的时候没有付钱三通一平都算，只有在欧洲建厂才是唯一道路。”消息曝光后，汽车业一位关注海外业务人士向汽车商业评论感叹。

在WTO法律框架下，反补贴调查指的是企业是否受到补贴，进而侵害了进口国同类产业利益。比如针对产品或出口提供的财政支持或信贷支持，使企业能够进一步压低价格，直接增强市场竞争力。

反补贴调查涉及的具体内容涵盖基本信息、产品描述、公司概况、国内销售、对欧销售、生产成本、公司利润等。每一大类中又有多个分项，例如对欧销售包含所有销售发票、进项发票、税务月度申报表、季度年度损益表、出口货物免抵退税申报明细表、调查期和调查期前3年12月增值税申报表与损益表等信息。

生产成本大项包含产品单位材料消耗、能源消耗、人工小时数、所有产品生产成本明细表、每种

材料/能源和其他成本要素消耗金额/消耗量及采购信息、各月用电明细表、各月人工工资和工时情况表……简言之，可以把公司调查个底儿朝天。

欧盟法律规定的反倾销和反补贴最大调查时长分别为15个月和13个月，在实际案例中，欧盟的实际调查耗时比法律规定还要短。

这意味，一旦发起反补贴调查，在不征收临时关税的情况下中国车企安全窗口期最多有12个月左右。一旦调查结束后决定开征反补贴关税，出口业务将压力大增，最严重有可能完全失去欧盟市场。

可以作为参考的是，近几年遭遇欧盟双反调查的轮胎、轮毂、石墨电极等产品，未应诉企业的惩罚性税率分别为61.76%、66.4%、74.9%。

企业积极配合调查、参与应诉，有可能争取到低税率甚至零税率。但其难度较大，也会是一个漫长的过程。

事实上，中国汽车行业对欧盟的双反调查并非全无准备。

海外建厂同样面临新挑战

欧盟的反补贴调查，一个确定的结果是倒逼中国车企加速海外建厂。

一位行业资深人士告诉汽车商业评论：“（反补贴调查）虽然比较快，但这是迟早的事，而且后面的组合拳估计会继续出来。我和车厂建议不仅要加快建厂步伐，还要建立更加独立的海外业务，包括海外的数据中心，技术中心，以及资金甚至海外投资人。以后和国内越独立越好。按照以前日系和韩系的发展经验，如果量要能起来，海外业务要独



立且完整。”

海外建厂、本地化已经是深度出海的共识。

欧盟此次的反补贴调查不是单一动作，背后很可能有一套组合拳，对海外建厂也有更多约束。

2个月前的7月10日，欧盟委员会发布了《外国补贴条例》实施细则，并于2天后开始正式实施。

该《条例》规定了外国补贴的内涵，即第三国给在欧盟市场从事经济活动的企业带来具有竞争优势的、有选择性的财政贡献。一旦确定存在外国补贴，欧盟委员会将进一步评估其是否扭曲了欧盟内部市场的竞争，具体表现为外国补贴被认为有可能改善企业在欧盟市场上所处的竞争地位，对欧盟市场的竞争环境产生不利影响。

这意味着，欧盟把反补贴调查延续到了外国对欧盟国家的投资，中国企业在欧盟投资（包括合资、并购等）或参与公共采购项目竞标可能需要进行补贴申报并接受相关调查。

其中，最受关注的五种外国补贴类型包括：

1. 救助中短期濒临破产企业的补贴；
2. 无限额度或者无期限的担保；
3. 不符合经济合作与发展组织（OECD）《官方支持出口信贷安排》的出口融资措施；
4. 直接促成特定并购交易的补贴；
5. 企业在公共采购获得不正当投标优势补贴。

《条例》还把受调查的时间范围追溯到了并购或公共采购投标之前3年。2023年10月12日起，在欧盟参与并购交易或公共采购投标的企业，若在前3年取得外国补贴且达到相关申报门槛，必须向欧盟委员会进行事前申报，并在取得委员会批准后方可完成并购交割或有机会中标公共采购合同。同时，欧盟委员会有权基于个案启动依职权审查

也就是说，想通过收购现有工厂实现本地化的路线，尤其是对一些相对优秀标的，难度再次加大。《条例》的核心是防止外资收购欧盟国家的百年老店、隐形冠军等优秀企业。如果连收购濒临倒闭工厂都不行，那就等于彻底绝了中国车企欧洲化的道路，对欧盟自身也是一种伤害。



# 至少一半储能企业，熬不过这次的产能危机



文|胡小书 编辑|罗富敏

近两年储能和新能源行业吸引了数万家企业入局，对人才的需求量也在暴增，各大储能行业展，都快成了挖人现场。但一边挖人跳槽，一边又开始裁员降薪，高管离职潮，依然还是储能和新能源。

就在2023年前7个月，共有390余位新能源企业高管离职，其中董事占比53%。而多方统计平台数据显示，我国涉及储能产业的注册企业已超过8万家，到2025年新型储能的产业规模要突破万亿，2030年预计接近3万亿。但另外一面，破产和出清已经开始不断在这个领域中不断上演了。

2021年6月，江苏镇江经济开发区法院宣布，力信（江苏）能源科技有限责任公司破产重组。力信曾是甘肃大规模储能电站项目储能系统主要核心供应商之一，2018年国内储能技术提供商位列第

四。2022年3月，江西省科能伟达储能电池系统有限公司因欠工程款2070万无法偿还，进行破产清算。最近的一则消息，则是今年8月江苏省昆山市人民法院的通知书，决定将昆山聚创新能源科技有限公司为被执行人的执行案件移送破产。

资本热炒的储能和新能源赛道，如此魔幻，还没真正的繁华似锦，便已经开始出现危机的苗头。实际上，这个烈火烹油的行业的艰难，已经超出大家的想象。

产能过剩，需求不振，资本迟疑，正成为行业不断积聚的乌云，你很难知道清算的暴风雨会在何时席卷而来，冲击这个行业中每个企业，每个个体头上。大家似乎形成了一个较为统一的共识，起码一半的储能企业，大概熬不过这次储能危机了。

### 疯狂降本背后的产业疯狂时代

三年前，国轩高科某储能技术负责人曾这么表示：“铁锂电芯目前的价格大约在0.8元—0.9元/Wh，未来两年能做到0.6元/Wh已是极限。未来成本能否大幅下降首先要看市场规模。”而事实上，这位技术大拿还是低估了储能市场的残酷。就在8月，楚能宣布，到今年底280Ah储能锂电池将以不超过0.5元/Wh的价格（不含税）销售，且该价格不受上游碳酸锂价格波动的影响。

两个月前，媒体还在报道说，储能系统报价跌入1元/Wh时代，才两个月，储能锂电池市场正式进入0.5元/Wh时代。而0.5元/Wh的不含税价格意味着什么呢，一句话，这个价格线，对于部分电池厂来说是亏本的。目前市场上多家头部电池厂商已经先行一步，以0.5元/Wh（折合含税价格0.565元/Wh）开始销售。而且采购量大的话，还能再打折扣。

“没有最低，只有更低”，这正是储能产业的真实写照。事实上，从2018年至今，储能行业的价格战一直在继续。目前市场上一线和三线电池厂商的售价仅有不到10%的价差，二三线厂商间的则要更小。而这对很多二三线的业内厂商来说，这可能不是盈亏线，而是生死线了。

极致的价格和生死战背后，是惨烈的储能和动力电池过剩，像野火一样燎原在行业每个角落。据不完全统计，2023年以来，储能厂商已公布扩产计划有近70项，总投资4717.19亿元，规划储能电池及系统总计扩产产能超900GWh。其中，储能电池百亿级项目有20多项，投资总额近3000亿，规模超700GWh。

玩家太多，市场再庞大，也必然会出现竞争惨烈的场面，所以价格战成为必然。这让一个刚刚兴起的行业，还没有迎来蓝海的滋润，就过早进入了红海的残酷，还没有等到市场全面爆发，就开始有严重产能过剩。

### 鱼龙混杂下的风险累积

其实对于产能过剩，早在2022年便有行业内研究机构指出。2023年储能锂电池，尤其是大型280Ah储能锂电池供应商进一步增加，产能过剩几乎是定局。

但依然挡不住资本和新玩家的疯狂涌入。首先是业内新能源企业都把储能当做第二条增长曲线。2022年下半年以来，随着国内风光储一体化招投标项目明显增多，已成为头部光伏厂商几乎全部进入储能领域。动力电池企业也几乎全面进入。这一切让储能赛道拥挤，还有跨界者在不断涌入。

进入2022年至今，一大批A股上市企业集体跨界扎堆进军储能。这其中有做地产的、乳业的、做玩具的，甚至有生猪养殖的也蜂拥而至。锂电赛道现在有8.9万家企业，仅2022年到现在一年半的时间，就新注册5.8万家企业。据业内院士估算，2025年中国电池产能可能达到3000GWh，而出货量仅为1200GWh，产能过剩明显。

储能行业，价格只是一个指标，更讲究的是综合性能，包括安全质量、产品的效率性能、循环寿命、转换效率和后期的维护运营、使用寿命等。归根到底，开发和建设储能，是一个长期买卖，要考虑十几二十年的使用寿命，要从全生命周期来考虑度电成本和未来的盈利能力。

产业快速发展，但安全、盈利等顽疾并没有解决。2022年以来，国内行业内已经爆出了20多起安全事故，而时至今日，行业发展仍未形成统一的安全标准和公认的解决方案。

而储能当下太依赖政策驱动。一些地方性的政策或规定更是让人眼花缭乱，隔三差五的行政式调整让投资者无所适从，国内但凡5000亿GDP以上的城市，全部在大量的投电池，一大堆政府下场，上百亿、几百亿的投电厂。如果仍旧保持模糊的商业模式运行下去的话，未来极容易出现供需失衡，引发激烈竞争与行业洗牌的情况。

政策的模糊和不稳定必然导致投资收益模型的不确定，以致最终导致资本进入的不确定。这一切不确定性因素，都在给储能过剩的当下带来更多的不稳定。

### 成本和需求夹击下的风险蔓延

最大不确定性，其实还是来自成本和需求的双挤压。去年至今，储能的整个产业链全线涨价。而翻看储能企业2022年核心经营数据，其平均毛利润基本都到不了20%，相当于涨价吞掉了利润。



今年4月份碳酸锂现货价格跌至16万元/吨时，国内储能电池的成交价还高于0.6元/Wh；但如今碳酸锂现货价格仍高于20万/吨，但电池成交价格已经跌破0.6元/Wh，二三线厂商的成交价已降至0.565元/Wh左右。如此一来，企业很难受，要么保持市场占有率，放弃部分利润；要么维持利润，放弃一些市场份额，可谓左右为难、举步维艰。

更雪上加霜的是，需求端的萎缩。据高工产研统计，一季度，储能电池产能利用率不足5成，其中户储电池更是低于3成。

前两年，宁德时代成立子公司四川时代，22年还是烈火烹油，厂区和周边马路都是工人。到上半年产能利用率，由2022年83.4%下降到今年上半年的60.5%。谁也不知道为什么需求下降如此之快，但可以肯定的是，如果宁王尚且不能吃的饱，业内又有几家能保证自己的开工率呢。

裁员减薪和出清，已经在这个行业底层正在发生着。7月6日，特斯拉上海工厂开始对电池组装相关的员工进行裁员，涉及电池组装一期的员工，超50%员工将被裁。

竞争不可谓不惨烈。就在不久前，进入破产清算程序的迈科科技，完成清算被接手了。谁还能记得，这家成立于2000年的19年行业元老，曾还是国家火炬计划重点高新技术企业。

据说，在新成立的储能相关的企业中，有58%的企业是无人参保的。这就意味着这些追风的企业同样也可能在行业的竞争激烈中而迅速消

失，成为储能大品牌中的垫脚石。

### 尾声-淘汰赛进行时

但有趣的是，即便产业过剩在事实发生着，很多玩家依然信心十足。据不完全统计，今年以来，亿纬锂能、孚能科技、国轩高科、瑞浦兰钧、兰钧新能源、比克电池、比亚迪、赣锋锂业、盛虹、中科弘泰、航天锂电等多家企业都进行了扩产。

但其实细细想来，也符合商业逻辑。这轮大降价会加剧行业中的马太效应，这对各个环节的龙头企业是最有利的，因为他们具备规模化优势、资本和融资能力，市场份额会进一步向他们集中。二三线的企业并没有足够的实力去实现技术创新和产能的迭代升级，更没有财力向海外扩张。只能困在国内市场低价竞争中无法自拔，面对行业冲击，这些厂商没有太强的招架能力。储能是个系统工程，壁垒会越来越低，不存在别人无法突破的高精尖技术，最终技术上其实没有什么可以拼的。这就让那些具有先发优势的团队，也很难再被颠覆掉。留给二三线玩家机会实在少之又少。

中国新能源产业激荡二十年间，从产业跟随者到领跑者，波澜壮阔，跌宕成长。美好蓝图让很多人忘记了过去的经验和教训，这次产能大过剩到来前，距离上一次疯狂的野蛮生长和残酷洗牌，也不过才过去几年时间而已。面对成本、价格压力，企业更要明白忍耐度是价格战中的关键。

但时间会证明，综合能力才是立足行业的关键。（新能源产业家）





# 全国充电桩市场分析-2023年1-8月

文|崔东树 编辑|肖晓

近年来，我国充电基础设施快速发展，已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。目前按照1公桩=3个私桩的测算，中国2023年增量市场的纯电动车的车桩比已经1:1，绝对领先世界其他国家数倍水平。但227万个公共充电桩公桩1-8月充电量11亿度。平均公桩1-8月充电量493度，月均62度/公桩，这样的充电利用率是不可能挣钱的。

目前充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、老旧充电桩技术落后、服务不够均衡、运营不够规范等问题亟待提升。

充电桩适度超前发展的结果就是利用率不足，充电设施运营必然总体亏损。目前纯电动乘用车与公共充电桩的增量的比例是3:1。2023年1-8月的纯电动乘用车国内零售300万台，新建47万个公桩和152万个私桩。纯电动乘用车的充电体系基本是3:1的关系，这样的比例是挣不到钱的，

但如果细分功能看，按公桩的充电利用率是私桩的3倍，也就是3:1的关系，则充电设施与纯电动的销量占比达到1.0，基本是1:1的关系，由于公桩的安装暴增，总体车桩比的增量已经达到1:1的相对合理水平。由于充电设施利用率差异大，因此目前的充电设施的运营收益压力较大。



着眼未来新能源汽车特别是电动汽车快速增长的趋势，需要进一步构建高质量充电基础设施体系，更好满足人民群众购置和使用新能源汽车需要，助力推进交通运输绿色低碳转型与现代化基础设施体系建设。

### 1、充电桩总体状态

充电基础设施为电动车提供充换电服务，是重要的交通能源融合类基础设施。

2021年公桩数量增长34万个，随车私桩增长60万个，工桩充电量3.5亿度，公桩年充电量305亿度。2022年的公桩数量增长65万个，随车私桩增长194万个，工桩充电量9.7亿度，公桩年充电量540度。

2023年1-8月的公桩数量增长47万个，随车私桩较2022年底增长152万个，公桩充电量11亿度。平均公桩1-8月充电量493度，月均62度。

据调查，一般通过自有充电桩、共享充电桩以及小区或公司内的公共充电桩充电，各自占比在22%-26%之间，总体达到75%左右。15.4%的受访者在小区外路边的公共充电桩等地充电，部分受访者在商场、影院等地附带的公共充电桩充电。

### 2、各地公共充电桩特征分析

2023年8月较年初公共充电桩数量增加47万个，增速较快。

2023年的广东的公共充电桩数量增长12万个，充电桩总量份额也达到了22.2%，增量份额达到25%，高出总量份额3个点，表现突出。

江苏、浙江、河南、四川的增量份额大于总量份额较多，体现充电体系建设快。

北京的充电设施的状态有11.9万个公共充电桩，增速较差，规模已经很大。上海是同样情况。

国内目前公用桩的车桩比远低于欧美，但存在利用率不足的问题，部分公共充电桩亏损严重。

### 3、充电企业特征分析

各地公共充电站情况差异更大，主要是发达城市的充电站规模较大。广东、江苏、浙江、上海、

北京的充电站建设较好。

运营商的头部效应明显。目前的直流充电桩的发展规模较大，头部的运营商表现较强。

充电桩细分为直流桩（快充）和交流桩（慢充）两类。直流充电桩：体积较大，具有高电压、大功率和充电快的特点，对电网要求更高，通常建设于高速公路服务区、公交车等场所，因此数量较少，占比在20%左右。交流充电桩：相对单价较低，安装相对容易，通常为私人所有，因此数量较多、分布较广，占比超过80%。从技术的发展趋势来看，直流桩逐渐走向大功率的发展方向。

公共的专用充电桩的效益最好，公交等固定充电需求的有序充电效果很好。公共直流充电桩数量和直流充电桩密度在全球范围内均呈增长趋势。中国在直流充电桩推广方面处于领先地位：例如，2022年下半年，其公共网络中直流充电桩的份额超过42%。与此同时，中东在直流充电桩方面成为一颗冉冉升起的“新星”：直流充电桩份额在2022年增长了7%，达到21%以上；直流充电密度则增长了125%，达到每百公里道路1.3个直流充电桩。而上述两方面的数据都将进一步快速增长。

### 4、充电桩的满足需求能力分析

国家新能源发展规划明确提出私桩慢充是发展趋势，要占到90%以上。目前私桩发展太慢，严重影响电动车普及。

根据调查，自有充电桩用户的各项满意度（充电桩充足性、布局合理性、充电价格、结算准确性等方面）均高于选择其他受访者。

私用桩为车主私人享有，满足在家充电需求，通常随车配建，客户群体庞大，是基础充电设施的绝对主力。

2023年1-8月的纯电动乘用车国内零售300万台，新建47万个公桩和152万个私桩。纯电动乘用车的国内零售规模，公共充电桩如果与私桩看做1:1的用户服务数量对比，则车桩比是1.5:1，充电桩是相对充足。这里要拆分出插混的充电较少的特殊性。就是上海模式，只烧油不充电的需求特色。

但如果细分功能看，按公桩的充电利用率是私

桩的3倍，也就是3:1的关系，则充电设施与纯电动的销量占比达到1.0，基本是1:1的关系，由于公桩的安装暴增，总体车桩比的增量已经达到1:1的相对合理水平。

#### 5、中国公共充电桩普及世界领先

在2022年下半年，共有83%的受访者表示公共补能网络更便于获取，而2022年上半年该比例为67%。中国、美洲和中东的电动车车主的满意度最高。

由于2022年中国纯电动乘用车的销量暴增，中国的两种充电桩的车桩比在2022年下半年均有所上升，这表明中国公共补能基础设施的扩张速度未能匹配其电动车销量和汽车保有量的飞速增长。欧洲和美洲的车桩比有所提高，但仍显著落后于中国。

中国领先全球的充电基础设施的成就突出。根据国际调研公司报告分析，中国2022年下半年的公共充电桩的车桩比是7:1，美洲是14.6:1，欧洲17.6:1，而滞留公共充电桩的对比看，中国是16.7:1，全球是105:1，欧洲是120:1，美洲是66:1，中国是105:1。截止2023年8月，中国公桩保有量为227万部，私桩保有量为494万部。2023年1-8月的公桩数量增长达到了47万部，随车私桩则增长了152万部。公桩充电量达到11亿度，平均公桩1-8月充电量为493度，月均62度。充电桩细分为直流桩（快充）和交流桩（慢充）两类。直流充电桩具有高电压、大功率和充电快的特点，对电网要求更高，通常建设于高速公路服务区、公交车等场所，因此数量较少，全球占比在20%左右。而中国直流充电桩比例却高达40%以上，也说明中国在直流充电桩推广方面处于领先地位。中国在2022年直流充电密度增长了22.9%，达到每百公里道路14.4个直流充电桩。

目前，我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据显示，截至6月底，全国累计建成各类充电桩超660万台，同比增加69.8%。但充电基础设施始终存在着布局不尽合理、服务跟不上等问题，有的区域公共充电桩前总是有车排队，有的却少人问津。这也提示公共充电桩运营企业，要深入研究车主需求，提高利用率，改善服务体验，而不仅仅在价格上做调整。

前不久，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，提出要从优化完善网络布局，提升运营服务水平，加强科技创新引领等方面，进一步构建高质量充电基础设施体系。根据《指导意见》，到2030年将基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求。







## 全国多个品牌公共充电桩价格上调 ——新能源汽车充电涨价影响几何

本刊编辑 | 肖晓

上海某充电桩充电价格从1.15元/度上涨到2.15元/度，安徽部分品牌充电桩连续2个月涨价0.2元/度……近期，全国多地多个品牌的充电桩充电价格有所上涨。

截至今年6月底，我国新能源汽车的保有量已经跃升至1620万辆。8月当月，全国新能源汽车销量达到84.6万辆。此前，由于充电桩建设相对滞后，时有新能源车主抱怨充电不便、不敢放心跑长途。近两年，充电基础设施建设提速，今年1—8月，充电基础设施增量为199.8万台，其中公共充电桩增量达47.4万台。

充电桩数量多了，为何充电价格反倒提高？价格变动主要影响了哪些用户？电车成本是否会赶超燃油车？本报记者进行了采访。

公共充电桩涨价，网约车车主受影响大

刚刚过去的夏季用电高峰，不少新能源网约车司机发现公共充电桩涨价了。

“每度电大约涨了3毛钱，充1次多花10元。”河南郑州网约车司机姚师傅说，“各个充电站的涨价幅度不



同，最贵的一度电超过1.8元。”

“中午12点到下午3点的高峰期，每度电从1.5元涨到了2元。”上海网约车司机曹师傅说，高峰期涨价后充一次电差不多贵了15元。

青岛网约车司机张师傅也感觉充电贵了：“早上8点以后，充1度电通常要8毛，贵的地方1度电超过1元，以前6毛左右就能充。”

武汉充电价格同样出现微涨。网约车司机李师傅表示，目前武汉有些地方充电价格达到了1.5元—1.6元/度。“尽管每度电只涨了一二毛钱，但充一次电花费已达到40元左右。”

面对涨价，不少网约车司机选择避开高峰期充电。“大家现在都爱在晚上充电。晚上充满一块需要40度电的电池约30元，中午则要60元甚至70元。”姚师傅说。

目前，多数居民通过随车配建的私人充电桩充电，而此次涨价的主要是公共充电桩，对自用新能源车影响不大。不过，也有一些新能源车主发现高速公路充电站涨价了。广州市民黎先生喜欢在广东省内自驾游，经常使用高速公路充电站。“近期，每度电价格从1.7元涨到了2元。”

充电价格如何构成？涨了哪一部分？

“这次涨价，有的是电费涨价，有的是服务费在涨。”中国电力企业联合会副秘书长刘永东告诉本报记者。公共充电桩收取的充电费用包含基础电费和电费两部分，基础电费按照国家电网标准执行，服务费是充电桩经营者盈利的主要来源。

先看基础电费。今年5月，国家发展改革委印发《关于第三监管周期省级电网输配电价及有关事项的通知》，明确6月1日起，用户用电价格逐步归并为居民生活、农业生产及工商业用电（除执行居民生活和农业生产用电价格以外的用电）三类。公共充电桩充电价格进一步规范，部分充电站面临价格上涨压力。

再看服务费。今夏以来，不少公共充电桩上调了运营服务费。刘永东介绍，2014年国家发改委曾要求2020年前对电动汽车充换电服务费实行政府指导价管理。在新能源汽车投入使用初期，多个公共充电桩运营方以较低价格吸引用户。而随着用户习惯形成，充电设施增加，充电服务逐渐市场化。热门区域的公共充电桩，在高峰时段往往上调服务费，以获取更多利润。

电车对燃油车的成本优势将持续

随着充电成本上涨，不少消费者担心，新能源汽车的成本优势是否会消失？“电价和服务费虽然上涨了，但长期看，电动汽车使用成本不会超过燃油车。”刘永东认为。

据了解，此次充电价格上涨一定程度上也受到了夏季用电高峰期影响。中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗介绍，上海、贵州、重庆、四川等多个省市都调整了分时段电价，到7月份共有19个省市的峰谷电差价超过0.7元，共有20个省市执行了尖峰电价。

分时电价是将一天平均划分成3个时段，即谷段、平段和峰段。谷段用电便宜，峰段用电贵。用此计费方法刺激和鼓励用户移峰填谷、优化用电方式。尖峰电价则是指在峰谷电价的基础上推行尖峰电价机制，主要基于系统最高负荷情况合理确定尖峰时段，尖峰电价在峰段电价基础上上浮比例原则上不低于20%。

尖峰时刻不是每个月都存在，所以电费不会一直涨价。全宗旗说。例如，辽宁省将每年1月、7月、8月、12月17时—19时定为尖峰时段，上海7月、8月12时—14时为尖峰时段，执行尖峰电价。

那么，服务费会一路上涨吗？运营商服务费方面，目前市场上的公共充电桩可大致分为四类，一



类是车企自建的充电桩，如特斯拉、蔚来等车企均有布局，这类充电桩部分向公众开放；第二类是特来电、星星充电等企业运营的充电桩；第三类是能链、快电等第三方充电服务平台运营的充电桩；第四类是国家电网铺设的充电桩。多位车主反馈，此次涨价中，充电桩运营企业及第三方充电服务平台的服务费均有所上涨。专家分析认为，随着竞争加剧，车主有更多选择空间，运营商服务费价格上涨空间不大，对整体用车成本不会产生太大影响。

对比燃油车——国内成品油价迎来年内第十次上调。9月20日24时起，国内每吨汽油上调385元、柴油上调370元。折合升价，92号汽油上调0.3元、95号汽油和0号柴油各上调0.32元和0.31元，部分地区95号汽油将进入“9元时代”。

北京网约车司机陈师傅算了算，一天充2次电总花费约70元，算下来比燃油车能省100多元。不过，新能源网约车主普遍表示，补能体系应该维持稳定的价格，让用户安心补能。

围绕市场反应，多地对充电桩涨价已作出规范。7月24日，郑州市市场监督管理局发布电动汽车充电桩收费行为提醒告诫函，要求电动汽车充电桩经营者不得在标价之外加价收取未予标明的费用。山东省发展改革委发布新规，将之前的峰段、谷段2个电价时段细化为深谷、低谷、高峰和尖峰4个电价时段，每个时段实行不同的电价标准。

#### 充电桩市场竞争进入新阶段

此次价格上涨，将充电桩企业盈利问题推至台前。据了解，充电桩企业的收入来源主要为充电服务费和增值服务。

刘永东说，目前中国充电服务行业的设备制造商数量多，市场竞争激烈。“对充电运营企业来说，充电桩利用率越高，盈利空间越大。一般来讲，利用率得达到20%左右才能实现盈利。但目前，全国公共充电桩的平均利用率不到10%。大部分相关企业面临着经营难题。”

某充电站负责人透露，建设成本单枪约10万元，算上充电服务费、充电差价等收入，至少需要3年半才能实现设备回本。如果算上租金、运维、人工等费用，至少4年以上才能实现设备回本。

充电桩企业盈利难，背后有盈利模式单一的问题。目前，部分服务商除了收取运营服务费，也提供自助洗车等增值服务以增强企业的营收能力。

“中国电动汽车市场已经进入了以私家车为主的发展阶段。靠市场拉动，就得构建起以用户为中心的服务体系。”刘永东说，以前用户关注的是“有没有地方充电”的问题，未来要解决的是“好不好”的问题。有的用户对价格敏感、有的希望有更好的充电环境、有的希望提高充电速度，充电运营商应为用户提供差异化的服务，满足不同车主对充电的需求。同时，要提高充电设备的可靠性，提高相关产品质量，也要做到明码标价，让用户有选择的空间。

目前，我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据显示，截至6月底，全国累计建成各类充电桩超660万台，同比增加69.8%。但充电基础设施始终存在着布局不尽合理、服务跟不上等问题，有的区域公共充电桩前总是有车排队，有的却少人问津。这也提示公共充电桩运营企业，要深入研究车主需求，提高利用率，改善服务体验，而不仅仅在价格上做调整。

前不久，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，提出要从优化完善网络布局，提升运营服务水平，加强科技创新引领等方面，进一步构建高质量充电基础设施体系。根据《指导意见》，到2030年将基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求。



## 新能源汽车出海新进程，本地化生产加速落地



本刊编辑 | 肖晓

欧盟近期突然启动针对从中国进口电动汽车的反补贴调查，美国去年推出的《通胀削减法案》对新能源汽车产业补贴提出了本土化限制，一系列影响“公平竞争”的保护主义行为，引发各方强烈反响。

今年以来，中国新能源汽车在海外的热度持续提升，出口量同比增长150%。数据显示，在面向大众市场、售价约在2万到4万欧元，约合人民币15.7万元到31.4万元的车型销售方面，中国产电动汽车有着很强的竞争力。此外，中国新能源汽车的成本优势也备受关注，据瑞银证券研究部发布的报告显示，比亚迪海豹车型具有15%的价格成本优势，和在德国生产的大众汽车相比，海豹具有约30%成本优势。

其实，面对欧盟表露的警惕，中国汽车制造商可能选择集体前往欧洲建厂，而供应商也会配合客户考虑在欧洲本地化。多家中国汽车公司正在着手当地建厂事宜，部分已投产或一两年内即将投产。9月中旬，上汽宣布已在欧洲启动汽车组装工厂的选址工作，比亚迪高管也于9月在慕尼黑车展表示，今年年底将确定欧洲整车工厂的地址。

《德国汽车周刊》6月报道，长城汽车正在考虑其欧洲首个工厂的选址，德国、匈牙利或捷克共和国均在考虑范围内。与此同时，《每日电讯报》消息指出英国官员正与奇瑞进行本土生产事宜洽谈。

动力电池厂商蜂巢能源CEO杨红新日前表示，如果反补贴调查结果对华不利，未来各公司本地化采购的比



例要超过60%才能规避高额关税。蜂巢能源早在2019年就宣布在欧洲建厂，已于今年8月在欧洲连续获得多家企业储能业务定点。

德国知名汽车专家、杜伊斯堡汽车研究中心主任杜登赫费尔相信，未来五到十年，中国车企不仅会把更多电动车出口到欧洲市场，还将加快在欧洲本土的生产计划。他说：“我们将会在欧洲看到很多来自中国的汽车制造巨人，而这样的竞争对德国车企来讲也是好事，竞争会帮助他们更快进步。”

更早时候，作为电动汽车核心零部件的动力电池，其上下游企业已经在欧洲展开布局。宁德时代德国工厂于去年12月投产，在匈牙利也将建设工厂。宁德时代欧洲区总裁9月表示，将考虑在欧洲开设第三家电池工厂。国轩高科位于德国哥廷根的首条电池产线也已于16日投产。

此外，亿纬锂能、欣旺达在欧洲的工厂已经在建设中，华友钴业、格林美早先明确建厂意向。中创新航与葡萄牙政府去年就合作建设工厂签订备忘录，今年三月着手申请环境许可证。

面对国际激烈竞争，清华大学车辆与运载学院教授、汽车安全与节能国家重点实验室副主任陈全世认为，中国新能源汽车产业的核心竞争力不是价格低，也不是率先进行电动化，而是在过去10余年间构建起一条完备的供应链。所谓“‘完备’的概念，并非指在国内可以生产所有的零部件，而是指‘快速的研发能力+及时的客户响应能力+优异的制造能力’。”

完备的产业链、持续不断的技术创新及稳定可靠的品质使中国新能源车在欧洲市场颇具竞争力，获得了多国消费者、经销商及业内人士的认可与称赞。多位欧洲汽车行业从业者表示，中国新能源车技术进步迅速，包括电池、车机联网等技术都处于世界先进水平，正逐渐在欧洲消费者群体中树立起优质的品牌形象。

欧洲消费者的环保意愿以及欧盟提出从2035年起禁售新的燃油轿车和小型客货车目标后，欧洲汽车市场的格局开始重塑。新能源车本就自带“绿色”属性，中国新能源车不断创新技术的同时，“绿色”理念也早已深入行业的各个环节，成为吸引欧洲消费者的另一个重要标签。

除了政策因素，其前瞻性布局还与当地市场空缺有关。欧洲储能协会（EASE）报告显示，至2030年欧洲需部署200GW储能，至2050年达到600GW。目前，欧洲电池存储部署仅为0.8GW/年。

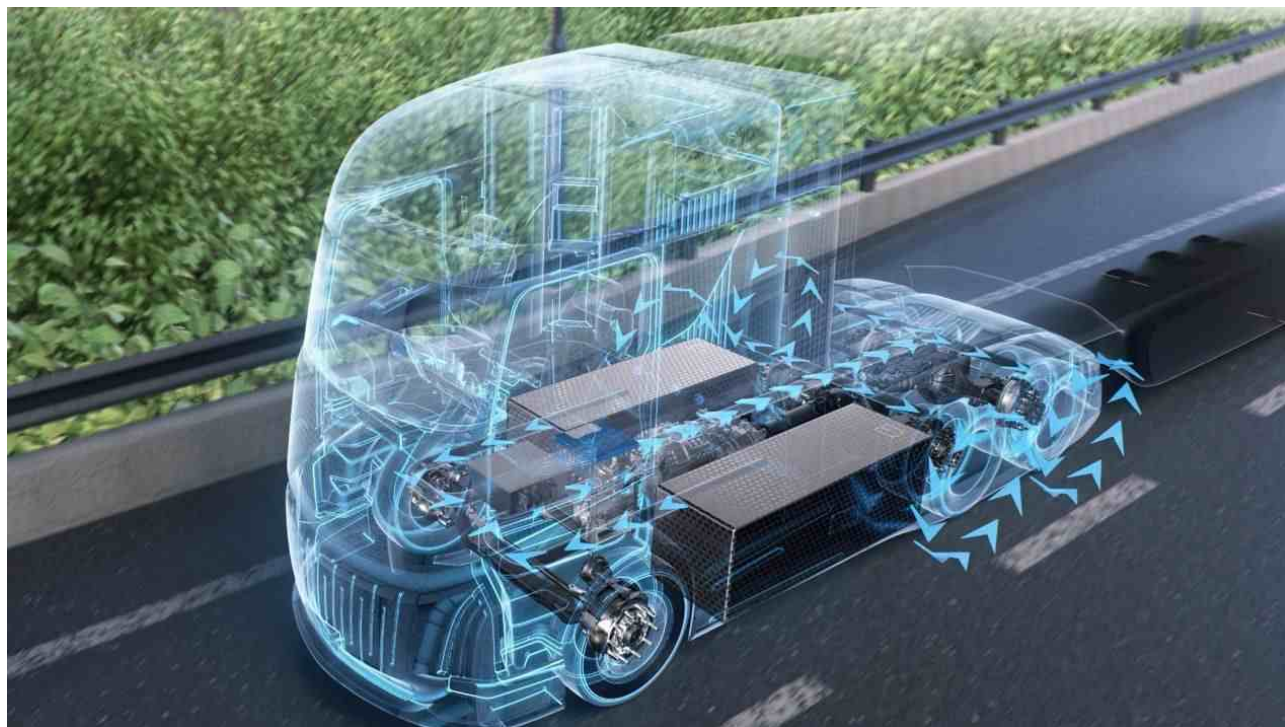
伴随海外建厂，中国公司也会为当地创造更多就业机会，而这被外界认为是可能成为软化欧盟态度的一个催化剂。华友钴业欧洲工厂建成后预计创造900个新工作岗位，蜂巢能源欧洲职员中八成成为本地人，主要负责销售及合规性业务。

蜂巢能源董事长兼CEO杨红新认为，从电池厂商的角度来说，一是需要通过技术创新来面对成本挑战，通过产品差异化带来更多溢价，而不是一味地依靠降价；二是需要实现规模化发展，一旦稳定生产，相关成本会随之快速下降；三是可以用差异化产品更好满足海外市场，如欧美等国家和地区。

值得注意的是，目前欧洲面临较大的传统产业转型压力。欧盟委员会在2021年5月发布的新产业战略中承认，已在人工智能、半导体、锂电池等重要领域丧失领先地位，而且在新能源汽车领域发展较为滞后。

另一方面，美国推出的《通胀削减法案》法案或进一步对欧洲绿色产业形成虹吸效应，架空国内新兴产业竞争力。这或许给中国企业赴欧开展业务间接创造条件。杨红新指出，在欧洲建厂必须做本地化融资，目前欧洲资本市场仍然较为开放活跃。“在欧洲融资的途径和方法有很多，现在不缺资金、缺项目”。





## 产业分析：商用车市场进入新一轮调整期

本刊编辑 | 肖晓

商用车是中国汽车工业的重要组成部分。作为物流活动的重要运输设备，商用车具有生产资料的属性，因此商用车市场也被称为国民经济发展的“晴雨表”。2023年上半年商用车市场整体表现向好，生产企业各项成本明显下降，叠加市场需求持续增长的推动，业绩得以充分释放。

根据银河证券研报的数据，2023年上半年，商用车板块整体实现营业收入2269.35亿元，同比增长21.17%，其中一季度、二季度分别实现营收1095.08亿元和1174.27亿元，同比分别增长20.08%、22.20%，商用车板块营收自2022年二季度以来连续5个季度环比改善。

在利润方面，2023年上半年，商用车板块实现扣非归母净利润65.53亿元，同比增加420.22%，其中一季度与二季度分别实现扣非归母净利润27.80亿元、37.72亿元，同比分别增长202.11%、1011.74%。

中国汽车工业协会总工程师叶盛基表示，“十四五”时期，商用车市场进入新一轮调整期，2023年，在我国稳经济、扩内需等一揽子政策推动下，国内商用车市场有望走出低位运行区间，逐步恢复正向增长。在国际车企积极布局我国市场的同时，中国商用车品牌在海外市场的影响力不断提升，商用车出口继续保持快速增长态势，为商用车行业发展带来新机遇。



## 开启新能源商用车蓝海

9月2日，工信部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2023-2024年）》，提出“组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，加快城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送等领域新能源汽车推广应用，研究探索推广区域货运重卡零排放试点，进一步提升公共领域车辆电动化水平”。

而且，公共领域车辆电动化的概念已不是第一次提出，在此前2月3日工信部等八部门联合发布的《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》中就已经提及。

伴随着公共领域车辆电动化试点的开启，新能源商用车的渗透率将能够得到进一步提升。

根据中汽协数据，截至2022年，国内新能源商用车总销量渗透率为10.25%，同比增长6.36个百分点，其中新能源客车占商用车总销量的25.35%，新能源货车仅占8.12%。而新能源汽车2022年总销量占全国汽车总销量的25.64%，与新能源汽车整体的渗透率相比，新能源商用车进度还较为落后。

根据上述《方案》所描述的应用场景，大部分为轻卡类型。中金公司预测，新能源轻卡或将迎来销售爆发窗口。

作为中国轻卡龙头企业，福田汽车早在2003年即通过福田欧辉新能源客车公司开始推动新能源商用车发展，截至2022年基本实现全产品线新能源布局。2022年，福田汽车新能源车销售2.2万辆，同比增长154%。2023年，在行业遭受补贴退坡冲击的背景下，福田新能源产品继续保持高增速，1至8月，福田汽车累计销售新能源车22172辆，累计同比增长88.54%。

公共领域车辆电动化的另一重要组成部分是传统重卡主机厂的新能源转型。其实，新能源商用车在行业里主要聚焦于六大场景：城建、渣土、环卫、搅拌、煤炭、钢厂，每一类产品对应的是三个比较大的品系，即牵引、工程、专用。该过程电动化也在快速进行当中。

三一重工、徐工、中联重科等工程机械厂商以及造车新势力DeepWay等厂商也纷纷进入新能源重

卡赛道，试图快速抢占市场份额。

根据中汽协数据，2023年1月至6月，国内重卡新能源产品销量为1.14万辆，同比增长112.60%，但渗透率为3.59%，同比仅增加1.47个百分点。可以看出，新能源重卡目前表现不及燃油重卡，但未来市场空间非常可观。根据华安证券研报，2025年国六与新能源重卡的增量空间预计约210万辆，平均每年存在约70.6万辆的综合增量空间。

另一方面，新能源商用车发展要投入资金到基础设施领域。东风商用车新能源营销部部长许杰表示，什么补能对客户价值是最明显的？是单纯的充电模式，还是采用换电模式？这两种模式带来的不同的成本，和不同的价值，解决不同的客户痛点。高频一定是换电划算，如果车辆作业时间和作业范围能够预留一个半小时，充电会更划算，基础设施建设、材料成本都会低一些。

叶盛基认为，受经济下行、新冠疫情多点散发、国VI排放法规切换等多重因素叠加影响，2022年我国商用车市场大幅下滑，产销分别完成318.5万辆和330万辆，同比分别下降31.9%和31.2%。随着不利因素影响逐步减小，稳增长、促消费等政策持续发力，商用车市场将逐步恢复。2023年销量或将达到384万辆，同比增长超过15%，在“十四五”期间有望达到410万~440万辆。

## 物流货运枢纽加快建设，细分市场增量机会

我国已建成以国家物流枢纽为核心，多种运输方式为通道，骨干冷链物流基地、示范物流园区、城市配送中心、物流末端网点等为支撑的物流基础设施网络，形成“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。“十四五”期间，我国将深入推进国家物流枢



纽建设，依托枢纽整合区域物流资源，引导设施集中集约布局。

《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）》指出，到2025年多式联运发展水平明显提高，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局。

叶盛基认为，物流枢纽加快建设和多式联运健康发展将带动物流效率提升，促进物流运输高质量发展，对中重型载货车的可靠性和品质提出更高要求，促进产品向中高端升级。枢纽之间的干线运输效率提高，将增加城市群内经济联系，利好短途运输，为轻型载货车市场带来发展机遇。

出口持续增长，品牌影响力提升

除了国内需求的增长，出口需求的提升进一步促进了商用车市场的复苏。数据显示，2023年1月至8月，中国商用车出口48.6万辆，同比增长了31.1%。中金公司认为，行业内需迎来向上周期、出口维持高景气度。

在重卡领域，2023年上半年，中集车辆在北美市场实现营收63.23亿元，同比增长32.44%；欧洲市场实现营收16.74亿元，同比增长29.16%。另一重卡龙头中国重汽，2023年上半年出口6.52万辆，同比增长84.5%，重卡出口大幅提升，销量创历史同期新高，市场份额继续保持国内重卡行业第一。

在轻卡领域，早在2003年福田就已布局海外市场，截至2022年福田汽车已连续11年位居中国商用车出口第一位。2023年上半年，福田汽车出口整车6.06万辆，较上年同期增长30.8%。

在客车领域，宇通客车2022年海外销售达到55.95亿元，同比增长24.68%；2023年上半年国外实现营收11.43亿元，同比增长136.15%，毛利率同比提升10.02个百分点，达到了24.02%。

政策层面，我国持续推动开放型经济向纵深发展，立足国内大循环，促进国内国际双循环。“一带一路”倡议、RCEP区域性合作等为国内汽车企业拓展海外市场提供了良好契机，持续利好商用车出口。2022年12月，商务部、公安部、海关总署发布《关于进一步扩大开展二手车出口业务地区范围的通知》，支持二手车出口。

疫情期间，国内商用车市场表现低迷，各车企纷纷加大海外市场开拓力度，寻找新的增量空间，加快国际化发展步伐。叶盛基认为，我国商用车产品具有价格优势，同时，随着产品的技术水平、性能和质量不断提高，在新能源、智能网联方面的应用快速发展，商用车品牌的海外影响力不断提升。

随着疫情形势缓解，欧美商用车企业的生产逐步恢复，新车需求进一步释放，二手车流向发展中国家的速度加快，海外市场的竞争进一步加剧。





# 简报：2023年1-8月新能源汽车、动力电池、充电桩运行情况

本刊编辑 | 罗富敏

中国汽车工业协会数据显示，8月，汽车产销分别完成257.5万辆和258.2万辆，环比分别增长7.2%和8.2%，同比分别增长7.5%和8.4%。1-8月，汽车产销分别完成1822.5万辆和1821万辆，同比分别增长7.4%和8%，生产增速较1-7月持平，销售增速较1-7月回落0.1个百分点。在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，产销继续保持恢复态势。加之去年同期南方限电等影响，8月份整体市场表现“淡季不淡”，环比同比均有所增长。



8月乘用车产销同比环比均实现增长。具体来看，8月，乘用车产销分别完成227.5万辆和227.3万辆，环比分别增长7.5%和8.2%，同比分别增长5.4%和6.9%。在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车产量微增、销量小幅下降，其他三大类车型产销均呈不同程度增长；与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）和多功能乘用车（MPV）产销呈不同程度增长，交叉型乘用车产量微增、销量下降，基本型乘用车（轿车）产销呈不同程度下降。

1-8月，乘用车产销分别完成1567.2万辆和1564.3万辆，同比分别增长5.9%和6.7%。在乘用车主要品种中，与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）和多功能乘用车（MPV）产销明显增长，基本型乘用车（轿车）产销微降，交叉型乘用车产销呈两位数下降。国内车市的增长虽有出口量增长的带动，但更多的还是国内车市在逐步回暖。

8月，商用车产销分别完成30万辆和31万辆，环比分别增长5%和7.9%；同比分别增长26.2%和20%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车、货车产销均有所增长，其中货车产销增速更为明显；与上年同期相比，客车、货车产销均呈明显增长，其中货车产销增速高于客车。

1-8月，商用车产销分别完成255.3万辆和256.8万辆，同比分别增长18%和16.4%。在商用车主要品种中，与上年同期相比，客车、货车产销均呈两位数增长，其中客车产销增速更为显著。



新能源产销持续双增长。8月，新能源汽车产

销分别完成84.3万辆和84.6万辆，环比分别增长4.7%和8.5%，同比分别增长22%和27%，市场占有率达到32.8%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，纯电动汽车产销实现增长，插电式混合动力汽车产量微降、销量小幅增长，燃料电池汽车产销明显下滑；与上年同期相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销呈不同程度增长，燃料电池汽车产量小幅增长、销量明显下降。

1-8月，新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆，同比分别增长36.9%和39.2%，市场占有率达到29.5%。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，三大类汽车产销均呈较快增长。

1-8月，新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为467.5万辆，同比增长53.8%，占新能源汽车销售总量的87%，高于上年同期8.2个百分点。整个新能源市场依旧处在快速增长阶段。其中，与上年同期相比，理想汽车增速最为显著，同比增速达到1.8倍，上汽和东风销量增速有所下降，其他企业呈不同程度增长。

汽车出口方面，8月，汽车企业出口40.8万辆，环比增长3.9%，同比增长32.1%。分车型看，乘用车本月出口34.9万辆，环比增长7%，同比增长34.2%；商用车出口5.9万辆，环比下降11.2%，同比增长21.4%。新能源汽车出口9万辆，环比下降11.2%，同比增长8.1%。

1-8月，汽车企业出口294.1万辆，同比增长61.9%。分车型看，乘用车出口245.5万辆，同比增长69.8%；商用车出口48.6万辆，同比增长31.1%。新能源汽车出口72.7万辆，同比增长1.1倍。

中国汽车动力电池产业创新联盟发布2023年8月动力和储能电池月度数据，8月，我国动力和储能电池合计产量为73.3GWh，环比增长7.4%，同比增长46.8%。其中动力电池产量占比为87.6%。1-8月，我国动力和储能电池合计累计产量为456.2GWh，产量累计同比增长46.3%。其中动力电池产量占比为92.0%。

销量方面：8月，我国动力和储能电池合计销量为65.0GWh，环比增长13.3%。其中动力电池销量为55.1GWh，环比增长3.7%；储能电池销量为9.9GWh，环比增长131.7%。1-8月，我国动力和储

能电池合计累计销量为411.1GWh。其中动力电池累计销量为364.9GWh；储能电池销量为46.2GWh。

8月，我国动力和储能电池合计出口12.5GWh，同比增长142.2%，环比增长0.3%。1-8月，我国动力和储能电池合计累计出口达87.9GWh，累计同比增长163.2%。

3.3 2023年8月我国动力电池装车量

按车型划分的动力电池装车量					
单位：MWh、%					
车型种类	8月	1-8月	环比增长	同比增长	累计同比增长
纯电动乘用车	25,762.4	166,072.3	8.0%	18.1%	28.1%
纯电动客车	597.1	3,123.5	24.4%	-17.7%	-32.8%
纯电动专用车	2,499.6	14,406.2	14.8%	11.9%	24.3%
插电乘用车	5,966.3	35,229.0	-4.9%	104.3%	121.4%
插电客车	5.0	45.5	102.4%	792.0%	-5.2%
插电专用车	15.2	89.6	-2.7%	34.7%	15.9%
燃料电池乘用车	0.0	4.0	-100.0%	-100.0%	93.9%
燃料电池客车	2.7	48.2	-15.1%	-85.4%	-30.9%
燃料电池专用车	32.0	228.3	102.0%	-7.2%	90.7%
合计	34,880.4	219,246.5	8.2%	25.7%	35.3%

装车量方面：8月，我国动力电池装车量34.9GWh，同比增长25.7%，环比增长8.2%。其中三元电池装车量10.8GWh，占总装车量31.0%，同比增长2.7%，环比增长2.3%；磷酸铁锂电池装车量24.1GWh，占总装车量69.0%，同比增长39.7%，环比增长11.0%。

1-8月，我国动力电池累计装车量219.2GWh，累计同比增长35.3%。其中三元电池累计装车量69.4GWh，占总装车量31.6%，累计同比增长5.2%；磷酸铁锂电池累计装车量149.6GWh，占总装车量68.3%，累计同比增长56.0%。

8月，我国新能源汽车市场共计33家动力电池企业实现装车配套，较去年同期减少4家。排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量分别为28.2GWh、30.7GWh和34.0GWh，占总装车量比分别为80.9%、88.0%和97.5%。

3.11 2023年1-8月国内动力电池企业装车量前五名

序号	企业名称	装车量 (GWh)	占比
1	宁德时代	94.95	43.31%
2	比亚迪	64.17	29.27%
3	中创新航	19.14	8.73%
4	亿纬锂能	9.15	4.17%
5	国轩高科	8.54	3.90%
6	欣旺达	4.94	2.26%
7	LG新能源	3.98	1.81%
8	蜂巢能源	3.42	1.56%
9	孚能科技	2.83	1.29%
10	正力新能	2.54	1.16%
11	瑞浦兰钧	2.04	0.93%
12	多氟多	0.91	0.42%
13	捷威动力	0.79	0.36%
14	力神	0.25	0.11%
15	安驰新能源	0.19	0.09%

注：对多家电池企业配套同一车型产品采取平均值方式计算，换电车型选取电量最大值计算



1-8月，我国新能源汽车市场共计48家动力电池企业实现装车配套，较去年同期增加1家，排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量分别为178.3GWh、196.0GWh和213.7GWh，占总装车量比分别为81.3%、89.4%和97.5%。



## 一、充电基础设施整体情况

### 2.公共充电桩省份整体情况

2023年8月各省份公共充电桩总量



中国充电联盟公布2023年8月全国电动汽车充电基础设施运行情况：公共充电基础设施运行情况，2023年8月比7月公共充电桩增加6.1万台，8月同比增长39.9%。截至2023年8月，联盟内成员单位总计上报公共充电桩227.2万台，其中直流充电桩96.3万台、交流充电桩130.7万台。从2022年9月到2023年8月，月均新增公共充电桩约5.4万台。

公共充电基础设施省、区、市运行情况，广东、江苏、浙江、上海、湖北、北京、山东、安徽、河南、福建TOP10地区建设的公共充电桩占比达71.2%。全国充电电量主要集中在广东、江苏、浙江、四川、河北、福建、上海、山东、陕西、河南等省份，电量流向以公交车和乘用车为主，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。另外，2023年8月全国充电总电量约32.6亿度，较上月增加0.1亿度，同比增长39.8%，环比增长0.2%。

公共充电基础设施运营商运行情况，截止到2023年8月，全国充电运营企业所运营充电桩数量TOP15，分别为：特来电运营45.1万台、星星充电运营40.8万台、云快充运营37.9万台、国家电网运营19.6万台、小桔充电运营12.7万台、蔚来云运营11.0万台、深圳车电网运营8.2万台、南方电网运营7.3万台、依威能源运营7.3万台、汇充电运营6.1万台、万城万充运营5.2万台、蔚蓝快充运营

4.4万台、万马爱充运营3.0万台、中国普天运营2.5万台、上汽安悦运营2.5万台。这15家运营商占总量的94.0%，其余的运营商占总量的6.0%。

充电基础设施整体运行情况，2023年1-8月，充电基础设施增量为199.8万台，其中公共充电桩增量为47.4万台，随车配建私人充电桩增量为152.4万台，同比上升24.8%。截止2023年8月，全国充电基础设施累计数量为720.8万台，同比增加67.0%。

充电基础设施与电动汽车对比情况，2023年1-8月，充电基础设施增量为199.8万台，新能源汽车销量537.4万辆，充电基础设施与新能源汽车继续快速增长。桩车增量为1:2.7，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。



## 二、充电基础设施运行情况

### 5.充电基础设施与电动汽车对比情况

- 2023年1-8月，充电基础设施增量为199.8万台，新能源汽车销量537.4万辆，充电基础设施与新能源汽车继续快速增长。
- 桩车增量为1:2.7，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。

	单位	1-8月全国增量	同比
公共充电桩	万台	47.4	-0.5%
随车配建私人充电桩	万台	152.4	24.8%
充电基础设施(公共桩+私人桩)	万台	199.8	17.7%
新能源汽车销量	万辆	537.4	39.2%
桩车增量比		1: 2.7	

我国8月市场集中度前三名为比亚迪、特斯拉以及上汽集团，合计占比达到了55.1%，其中比亚迪达到了27.4万辆，而特斯拉以及上汽达到了8.4万辆和9.1万辆。随着近期一系列宏观调控政策措施密集出台，企业对市场发展信心进一步增强，生产需求同步回升，制造业景气水平进一步改善。

中汽协认为，8月，在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，购车需求持续释放，汽车市场整体呈现淡季不淡的特点，环比同比均实现增长。其中乘用车和商用车双增长，新能源汽车和汽车出口依然表现良好。预计伴随各项政策效果不断显现，加之汽车行业即将进入“金九银十”销售旺季，各大车企也在不断推出新产品，有助于市场需求进一步释放，实现汽车行业经济发展预期目标。

(中汽协资料综合)



# 新能源汽车维修技术探析

文 | 许志明 编辑 | 肖晓

随着全球对环境保护和能源问题的关注增加，新能源汽车逐渐成为汽车行业的热门话题。新能源汽车以其环保、节能等特点受到了广泛关注和推广。然而，新能源汽车的维修技术面临着一系列的挑战。本文以新能源汽车维修技术为研究对象，探讨了新能源汽车的特点和维修技术的发展趋势。

首先介绍了新能源汽车的定义和分类，分析了其在环保、节能等方面的优势。然后，重点探讨了新能源汽车维修技术的挑战和需求，包括电池管理、电动驱动系统、充电技术等方面。接着，对新能源汽车维修技术的发展趋势进行了展望，包括智能化、自动化和网络化等方面的创新。最后，总结了新能源汽车维修技术的重要性和未来的发展方向。

## 一、新能源汽车的特点和分类

### (一) 新能源汽车的定义



新能源汽车是指采用非传统燃料作为能源的汽车，主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车等。与传统燃油汽车相比，新能源汽车具有更低的尾气排放和能源消耗。

## (二) 新能源汽车的分类

1、纯电动汽车：纯电动汽车仅依靠电池储存的电能驱动，零排放、无尾气污染，其动力系统由电池组、电动机等组成。

2、插电式混合动力汽车：插电式混合动力汽车不仅可以通过燃油发动机驱动，还可以通过电池储存的电能驱动，根据驾驶需求可以选择纯电动模式或混合动力模式。

3、燃料电池汽车：燃料电池汽车利用氢气与氧气的化学反应产生电能，驱动电动机运行，零排放、零尾气污染，其动力系统由燃料电池堆、氢气储存装置和电动机等组成。

4、增程式电动汽车：增程式电动汽车在电池电量耗尽后，可以通过发电机为电动机供电，延长续航里程。

新能源汽车的特点包括新能源汽车采用非传统能源，具有较低的尾气排放和能源消耗，能够有效减少对环境的污染和传统能源的消耗。新能源汽车采用电动驱动技术，具有高效的能量转换和传动系统，同时运行时噪声较低，提供了更加舒适的驾乘体验。新能源汽车融合了先进的信息技术和互联网连接，具备智能驾驶、车联网和远程控制等功能，提供更加便捷和智能的交通出行方式。

新能源汽车在技术和设计上具有更多的创新性，推动了汽车产业的发展和变革，满足了消费者多样化的需求。新能源汽车具有环保、节能、高效、智能化等特点，通过不同的能源和驱动技术实现了多样化的分类。随着技术的进步和市场的发展，新能源汽车将在未来的交通领域中发挥越来越重要的作用。

## 二、新能源汽车维修技术的挑战和需求

新能源汽车维修技术面临着电池管理、电动驱动系统、充电技术以及安全性和故障诊断等方面的挑战。为了应对这些挑战，维修技术人员需要不断学习和更新知识，提高自身的综合素质和技能水

平，同时与技术供应商、厂商和培训机构等建立紧密合作，共同推动新能源汽车维修技术的发展和革新。只有通过不断提升维修技术，才能确保新能源汽车的正常运行和维修质量，推动新能源汽车产业的可持续发展。新能源汽车的维修技术面临着一系列的挑战和需求，以下是其中的几个方面：

### (一) 电池管理技术

新能源汽车的核心部件之一是电池组，其性能和寿命直接影响车辆的续航里程和使用寿命。维修技术人员需要具备对电池的故障诊断、维护和管理能力，包括电池性能监测与评估、电池维护与养护、电池故障诊断与修复等，以确保电池的安全性、可靠性和高效性。

### (二) 电动驱动系统维修技术

新能源汽车采用电动驱动系统，包括电动机、电控系统等组成。维修技术人员需要熟悉电动驱动系统的工作原理和结构，具备对电动机、电控系统的故障诊断和维修能力，以保证电动驱动系统的正常运行和性能表现。

### (三) 充电技术的发展和應用

新能源汽车充电技术是其正常使用的关键环节。维修技术人员需要了解不同类型的充电设备、充电标准和充电接口，掌握充电设备的维护、故障排除和安全操作技能，以满足用户的充电需求，并确保充电过程的安全和可靠性。

### (四) 安全性和故障诊断技术

新能源汽车的高压电系统和复杂的电子控制系统给维修工作带来了安全隐患和故障诊断的挑战。



维修技术人员需要具备高压电安全意识和操作技能，同时掌握先进的故障诊断工具和方法，能够快速准确地定位和修复故障，确保新能源车辆的安全性和可靠性。

### 三、新能源汽车维修技术的发展趋势

新能源汽车维修技术正面临着不断发展和演进的趋势，以下是其中的几个方面。随着新能源汽车市场的不断扩大，对维修技术人员的要求也越来越高。未来的趋势是推动多元化的技术培训和认证体系，以培养和提升维修技术人员的综合素质和技能水平。这包括针对电池管理、电动驱动系统、充电技术、故障诊断等方面的专业培训，为技术人员提供更全面、高效的学习和成长平台。新能源汽车具有大量传感器和数据采集设备，能够实时监测和记录车辆的各项运行数据。

未来的维修趋势是将大数据和智能分析技术应用于维修服务中，通过数据驱动的方式实现故障预警、预防性维修和个性化的维修方案，提高维修效率和质量，降低车辆维修成本。随着互联网和物联网的发展，远程诊断与维修支持将成为新能源汽车维修的重要趋势。通过远程连接和数据传输，维修技术人员可以实时监测车辆状态、诊断故障，并提供远程指导和支持，减少维修时间和成本。

此外，还可以通过远程软件更新和维护，提升车辆性能和功能。自动化和机器人技术在维修领域的应用也是未来的趋势。例如，利用机器人进行电池更换和维修、自动化的故障诊断和维修工具等，可以提高工作效率和准确性，同时降低对人力资源的依赖。

### 四、结语

新能源汽车的快速发展对维修技术提出了更高的要求。电池管理、电动驱动系统和充电技术等方面是新能源汽车维修技术的重点和挑战。新能源汽车维修技术的发展趋势将朝着智能化、自动化和网络化的方向发展，并以数据分析和预测技术为支撑。为了确保新能源汽车的正常运行和维修质量，维修技术人员需要不断学习和更新知识，提高自身的综合素质和技能水平。同时，政府、企业和研究机构应加强合作，共同推动新能源汽车维修技术的创新和发展，为新能源汽车产业的可持续发展做出贡献。（柳州工学院）





# 中国和欧美新能源发展进度对比

文 | 王忠会等 编辑 | 肖晓

欧美等发达国家较早完成工业化革命，在能源低碳发展上走在前面，其中欧洲被认为是优等生，德国是风光翘楚，挪威拔水电头筹。近几十年来，我国电力发展规模体量和电源结构发生历史性重大变化，未来实施碳达峰、碳中和战略，风电、光伏发电以及水电开发仍将大有可为。与欧美相比，我国新能源发展进度究竟如何，需要考虑体量规模、资源禀赋和电网运行方式，在将欧洲、美国与我国进行较宏观对比的同时，选取德国、挪威和我国相应匹配的省份进行对比，以期更加客观地认识清楚我国新能源发展状况和未来方向。

电源结构对比应充分考虑体量和电网运行模式

我国发电量超过欧美合计发电量。近几十年来，我国用电量保持高速增长。1985年，我国发电量4107亿千瓦时，仅为美、欧的15%左右。2010年我国发电量为4.23万亿千瓦时，首次超过欧洲发电量；2011年我国发电量4.73万亿千瓦时，首次超过美国。随后我国的发电量继续高速增长，欧洲、美国发电量进入平台期，2022年我国发电量达8.69万亿千瓦时，首次超过美国和欧洲合计发电量8.45万亿千瓦时。

德国和挪威发电的体量相当于我国一个省。2022年德国发电量5773亿千瓦时，同年我国有四个省区的发电量高于德国，分别为：内蒙古6479亿千瓦时、山东6241亿千瓦时、广东6229亿千瓦时、江苏5949亿千瓦时。2022年挪威发电量1468亿千瓦时，同年我国有22个省市发电量高于挪威，仅9个省市体量小于挪威（见图2）。

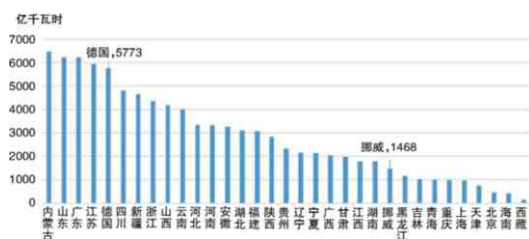


图2 2022年德国挪威和中国各省发电量



德国和挪威是欧洲电网的组成部分。德国电网通过30个220~400千伏的跨国输电通道，与奥地利、荷兰、法国、瑞士、捷克、波兰、丹麦、比利时和卢森堡等邻国电网互联，还通过海底电缆与瑞典、挪威电网互联。德国在风光大发、电网供过于求时，向邻国出口电力；风光和传统电源出力不足时，进口邻国电力，例如法国的核电；相邻国家帮助德国消纳了波动、间歇的风光发电。2021年，德国发电量5776亿千瓦时，当年出口电力703亿千瓦时，进口电力517亿千瓦时。挪威是水电大国，为邻近国家送电。2021年，挪威发电量1580亿千瓦时，当年出口电力258亿千瓦时，而进口电力82亿千瓦时。

综上所述，在对比新能源发展时，考虑全世界没有一个国家的发电体量和我国相当，退而求其次，可以对比我国和美国、欧洲。德国、挪威发电的体量相当于我国的一个省，是欧洲大电网的组成部分，可与我国的省级电网进行对比。

我国的风光发电量占比低于欧美

2022年，我国风光发电量占总发电量的13.7%，接近美国的14.2%，低于欧洲的20.5%。

德国和我国风光大省的风光发电量占比对比

不考虑电网体量，2022年，我国风光发电量占

总发电量的13.7%，远低于当年德国的风光发电量占比32.2%。

将德国和我国的风光大省进行对比，2022年，青海、河北、甘肃、吉林、黑龙江、宁夏6个省份，风光发电量占比高于欧洲（20.5%）。如不考虑电网体量，青海的风光发电量占比为41.5%，高于德国的32.2%；但青海体量小，2022年发电量仅993亿千瓦时，为德国的17.2%。2022年，内蒙古发电量6479亿千瓦时，比德国高12.2%，风光发电量占比20.4%，比德国低11.8%。

挪威和我国水电大省的电源结构对比

从水电发电量占总发电量的比例看，2022年，挪威水电发电量占比为86.9%；高于我国水电量占比最高的三个省：西藏83.1%、云南81.9%，四川80.6%。

从水电体量看，2022年，我国有两个省份的水电发电量超过挪威：四川3887亿千瓦时、云南3283亿千瓦时，分别是挪威水电发电量（1276亿千瓦时）的304%、257%；2022年，湖北水电发电量1220亿千瓦时，和挪威体量相近。

我国风光消纳的难度高于欧美

在现有电源结构下，各国为风电、光伏调峰的主体电源为火电，其中气电启停、爬坡迅速，是最适合为风光调峰的火电机组，煤电的调峰能力远不及气电。抽蓄和化学储能的体量尚小，截至2020年底，全球抽水蓄能装机规模约1.6亿千瓦，占储能总规模的94%；水电的调峰能力受限于库容，径流式水电站没有调节能力；核电适合承担基荷，调峰能力较弱。

我国富煤贫油少气，气电发电量及占比远低于美欧。2022年，我国气电发电量仅2694亿千瓦时，是美国的14.8%，欧洲的35.1%；2022年，我国气电发电量占比仅3.3%，在电源结构中占比很低，远低于美国的39.9%和欧洲的19.7%（见表）。

	发电量,亿千瓦			发电量占比,%	
	气电	煤电	总发电量	气电	煤电
中国	2694	50770	80941	3.3	61.0
美国	18166	9042	45477	39.9	19.9
欧洲	7680	6500	38090	19.7	16.7

气电最适合为风光调峰，我国受限于资源禀

赋，气电发展难度大，因此，我国大力推广煤电灵活性改造，提高风光的消纳能力，2022年，我国风光电量占比13.7%，仅比美国低0.5%，比欧洲低6.8%，殊为不易。

理性看待我国和欧美新能源发展差距

如果不考虑发用电量体和电网运行模式，2022年我国风光发电量占比13.7%，比德国（32.2%）低18.5%，差距显著。

考虑体量，与体量为我国一半的美欧对比，2022年，我国风光发电量占比，比美国仅低0.5%，比欧洲低5.6%，差距缩小。考虑发用电体和电网运行模式，将德国和我国的省级电网进行对比：青海的风光发电量占比高于德国，但青海发用电体量较小；内蒙古体量略大于德国，风光发电量占比20.4%，比德国低11.8%，差距缩小。

不考虑发用电体量，2022年，挪威水电发电量占比86.9%，比西藏、四川、云南高3.8%~6.3%；对比体量，2022年，四川、云南的水电发电量是挪威的304%、257%。

理性、客观、实事求是地分析我国和欧美在新能源发展上的差距和差别，没必要妄自菲薄。要立足我国能源资源禀赋特征，继续加大新能源规模化开发的力度，统筹用好煤电机组运行灵活性改造、抽水蓄能、新型储能、氢能等多种电力调节技术手段，加快构建新型电力系统，建立健全成本、价格疏导机制，加快建设全国统一的电力市场体系，持续引导提升全社会新能源等绿色电力消费水平，推进我国电力绿色低碳转型，助力积极稳妥实现碳达峰、碳中和。（中国电力企业管理）







新能源汽车是国家支柱性行业 and 重点发展的行业，也是新能源行业关注的热点与焦点，每天海量信息袭来，不及一一了解。本栏目特别为您甄选其中重要者，每个月进行系统化整理，向您展现全景的新能源汽车产业链之月度动态资讯。

- 财政部、交通部等七部委联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》，提出支持扩大新能源车消费、稳定燃油汽车消费等七项举措，力争实现全年汽车销量2700万辆的推广目标。
- 财政部税政司司长贾荣鄂称，截至2022年底，我国新能源免征购置税已达2000多亿元，预计2023年将超过1150亿元。
- 工信部新一批新车申报目录公示：路特斯EMEYA、沃尔沃EX30、哪吒X、埃安HyperHT、小鹏X9、问界M9、极氪001FR、新款Model3均在名单内。
- 北京市城市管理委员会发布，关于对《2023年北京市电动汽车充换电设施建设运营奖励实施细则（征求意见稿）》公开征求意见的公告。北京市为推动新能源汽车充电服务水平提升，开展2023年度电动汽车充换电设施建设运营奖励工作，将对公用充电设施日常运营奖励充电量0.2元/度
- 《上海市促进汽车消费补贴实施细则》的通知，通知明确将延续实施新能源汽车置换补贴，自2022年6月1日至2023年12月31日，个人用户报废或者转让（不含变更登记）本人名下在我市注册登记的非营业性小客车，并且在我市市场监督管理部门注册的汽车销售机构购买纯电动小客车新车，注册使用性质为非营运的，我

市给予个人用户一次性10000元购车补贴。

■ 陕西省发布《关于居民电动汽车充电桩分时电价政策有关事项的通知》，自今年10月1日起，居民电动汽车充电桩分时电价日间高峰时段每千瓦时提高0.05元，夜间低谷时段每千瓦时降低0.2元。

■ 《山东省推动新能源汽车下乡三年行动计划（2023-2025）》的通知印发，明确要到2023年年底，新能源汽车下乡工作取得积极成效，拉动新能源汽车消费加快增长，全省新能源汽车保有量增长35%、达到140万辆，公共、居民充电基础设施分别达到11万台和35万台。

■ 《天津市贯彻落实〈关于恢复和扩大消费的措施〉具体举措分工方案》的通知，提出通过20个方面举措恢复和扩大消费，包括优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费等。

■ 《广东省扩大内需战略实施方案》印发。加快推进高速公路服务区等区域充电桩（站）和公路沿线充电基础设施建设，逐步实现有条件的小区 and 经营性停车场充电设施全覆盖。

■ 江苏省委省政府近日印发《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》，政策指出“支持新能源汽车消费。对居民小区内的新能源汽车公共充换电设施用电实行居民电价，对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策。

■ 宁夏发布《关于进一步提升自治区充电基础设施服务保障能力的实施方案》。方案提出，充分发挥我区光伏资源优势，创新分布式光伏、储能与充电融合模式，推动快速充换电、大功率充电、光储充协同控制、共享移动充电等技术应用。

■ 《绍兴市新能源汽车下乡行动方案(2023—2025年)》，到2025年构建新能源汽车生产、销售、维修、保养、回收全生命周期服务体系，城乡新能源汽车年销量6万辆以上，建成新能源汽车维保服务网点50家以上。

■ 广州市市场监管局发布《关于做好电动汽车充电桩计量检定和监管工作的通知》，据广州计量院统计，自今年1月1日起执行强制检定以来，该院已经检定广州市充电桩8812台，计量检定合格率有90%以上。

■ 《漯河市推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年）》，积极开展交通运输清洁行动，大力推广新能源汽车，通过制定新能源汽车替代激励政策，按计划分步完成新能源汽车替代。

■ 《周口市电动汽车充电基础设施建设管理实施方案》发布，进一步加快我市电动汽车充电基础设施建设，规范充电基础设施建设运营。这标志着我市电动汽车充电基础设施建设进入加速发展时代。

■ 中国一汽与Mobileye在吉林长春签署战略合作，共同开发基于Mobileye SuperVision™和 Mobileye Chauffeur™平台的全新产品，最早将于2024年底开始量产。

■ 一汽解放与特来电在青岛签署战略合作协议，双方将在全国范围内合作，推动纯电动商用车的应用推广，带动相关产品技术创新及充电基础设施建设。

■ 广汽集团宣布，立昇科技（由广汽集团与立讯精密等出资设立）智能驾乘控制系统研发生产项目一期正式开工，该项目总投资额约30亿元，主要研发汽车核心域控部件。

■ 上汽大众与零束科技联合创新研发中心正式成立，双方将携手推动智能车创新技术的研发与实践，在智能车新赛道上合作共赢。

■ 上汽通用别克宣布，别克iBuick App推出V10.11更新，充电地图接入国家电网充电网络，拓展超1.8万座充电站、超8万根充电桩。

■ 比亚迪发布公告称，比亚迪控股子公司比亚迪电子于26日与Jabil Inc. 旗下子公司Jabil Circuit Pte.



Ltd. 签署《股权收购协议》，拟以约人民币158亿元现金收购Jabil Inc. 旗下生产消费电子产品零部件的移动电子制造业务。

■ 比亚迪与Uzavtosanoat JSC签署合作协议，双方将成立合资公司，在乌兹别克斯坦新建工厂生产混动车型以及零部件，计划一二期产量5万辆，三期完工后，产量将达30万辆。2023年上半年比亚迪以累计125万辆的全球新车销量，首次位列全球十大车企行列。

■ 启辰全新纯电平台首款车型一启辰VX6在广州花都工厂下线，预计将在10月与消费者正式见面。

■ 极氪能源接入第三方公共充电枪超55万，全国城市覆盖率超96%，其中高速公共充电枪近16万，高速充电枪覆盖率超85%。首批欧版极氪X正式发运欧洲，该车支持欧洲32国地图导航和9国语言，具备欧洲OTA能力。

■ 零跑汽车创始人、董事长、首席执行官朱江明表示，该公司坚持核心零部件的全域自研，整车产品70%的驾驶零部件自己研发。

■ 阿维塔宣布，正式完成B轮融资30亿元，投后估值近200亿元；其中，长安汽车、南方资产、两江产业基金等追加了投资，另外引入了重庆产业母基金、交银投资、广开控股等资本。阿维塔11鸿蒙版全国用户交付在重庆、上海、北京、深圳和广州五座城市同步开启。

■ NIO Power上线91座充换电站，8月新增136座换电站，高速换电站累计布局达500座。

■ 小鹏汽车宣布，第233座S4小鹏超快充站落地于福建漳州，目前小鹏汽车已完成超快充站点全国100城覆盖。小鹏汽车副董事长兼总裁顾宏地在慕尼黑车展上表示，小鹏计划明年进入德国市场。

■ 小鹏汽车近期将3月确定的全国24个销售区域缩减为12个。在9月初小鹏曾公布一项“木星计划”，核心举措是用经销商模式来逐渐替换过往的直营模式。

■ 极石汽车宣布获魏桥创业集团10亿美元的战略投资。同日，极石汽车首个门店和交付中心正式开业。

■ 在德国慕尼黑车展，欣旺达动力展示了动力电芯全系产品及解决方案；另外，欣旺达动力闪充电池、钠离子电池、固态电池、大圆柱电池等前沿技术产品也在此次展会上亮相。

■ 在慕尼黑车展上，宁德时代携旗下钠离子电池、M3P电池、凝聚态电池、麒麟电池、神行超充电池等产品，以及EVOGO换电、骐骥换电等面向不同场景的解决方案参展。

■ 蜂巢能源执行副总裁、董秘王志坤表示，2023年公司订单充裕，各项业务继续保持快速增长，目前公司已申报科创板IPO，正处于问询阶段；长城汽车并非蜂巢能源股东，有关长城汽车将出售蜂巢能源股份的传言，均为不实报道。

■ 孚能科技将为印度头部汽车制造商马恒达的首款纯电SUV XUV400提供动力电池，双方已签署定点合作协议，动力电池将搭载于34.5KWh和39.4KWh两个版本车型上。

■ 国轩高科宣布在欧洲德国哥廷根工厂的首条电池产线正式投产，预计10月起可向欧洲客户供货。

■ 壳牌全球最大的电动汽车充电站在深圳正式开业，将由深圳壳牌比亚迪电动汽车投资有限公司负责运营。

■ 特斯拉美国官网显示，其高级驾驶辅助软件FSD的价格从15000美元降至12000美元；FSD的订阅价格保持不变，仍为每月199美元。特斯拉中国官网显示售价64000元人民币，但目前显示「暂不可用，稍后推出」。

■ 特斯拉上海超级工厂第200万辆特斯拉整车正式下线。同时，据特斯拉官显示，国内Yoke方向盘选装价从2000元上涨至8000元。特斯拉8月份在中国销售了84159辆电动汽车，同比增9.3%，环比增31%；其中，中国产Model 3和Model Y的销量环比增30.9%。

- 据路透社报道称，特斯拉在一体化压铸上取得技术突破，可将电动汽车几乎所有复杂车身底部零件压铸成一个整体，从而使生产成本减半，提升新车的开发速度。
- 宝马发布全新BMW iDrive，包含四大交互界面，分别是：BMW全景视域桥、中央信息显示屏、3D视域前景显示以及全新多功能方向盘，预计2025年在新世代车型首次搭载。
- 宝马集团宣布，将在英国牛津工厂投资6亿英镑，从2026年起该工厂将生产两款全新的纯电动MINI车型，以便在2030年前实现其标志性品牌Mini的纯电动化。
- 梅赛德斯奔驰首席执行官康林松表示，公司预计2030年时其在欧洲的销售将不会完全实现电动化，但是该公司将为其产品阵容的电气化做好准备。
- 沃尔沃汽车宣布将在2024年初停止生产所有柴油车型，以向纯电动汽车制造商转型。
- 法拉第未来宣布，昨日FF创始人、首席产品与用户生态官贾跃亭向美国著名顶奢房产经纪大亨、奈飞真人秀明星Jason Oppenheim交付了FF91 2.0未来主义者联盟版车型。
- 大众汽车与地平线成立的合资公司，目前已经派出创始元老、CTO黄畅加入，规划业务为L2级辅助驾驶、高速领航、自动泊车等功能。
- 印度商务部长Piyush Goyal透露，特斯拉计划今年从印度采购价值17亿-19亿美元的汽车零部件。



车桩新媒体全国巡回活动 与湖南省充电基础设施协会 李云芳秘书长合影



# 超级充电桩

## 全柔性 全矩阵



**充电更快 更省钱 更便捷**

创我所能，充向未来，一站式新能源汽车充电解决方案运营商

柔性充电，功率共享，按需智能分配充电功率。  
模块化设计，节能高效，提高了运营效益，降低维护成本。

全负载高效率运行，超低待机损耗，节能环保。  
保护完善，使用便捷，调配灵活。



**湖南鹏和科技集团有限公司**

地址：湖南省长沙市岳麓区湘江智谷人工智能科技城 11 座

工厂地址：湖南省长沙市望城经济技术开发区丹桂路 99 号

网址：www.penghezhizao.com

电话：4008710728/0731-81886836

## 远程诊断 ·

REMOTE DIAGNOSIS



## · 智能运维

INTELLIGENCE OPERATIONS

## 充电物联控制模块

### 产品介绍 / Product Description

充电物联控制模块，是一款集TCU、CCU、IMD、ELK为一体的高度集成、高度物联网化的一款充电控制器，运行资源丰富、硬件接口丰富，除了实现基本的充电控制和计量计费功能外，还能实现充电桩的远程诊断等功能，为充电桩的稳定运营、低成本维护提供技术保障。

### 产品特点 / Product Features

01	功能高度集中，充电桩系统简单，容易维护
02	性能强大，智能运维，适用于充电桩的各种使用场景
03	联网功能丰富，真正实现远程诊断和远程维护
04	方案灵活，可用于一体式单/双枪、充电堆等充电系统
05	充电安全卫士，黑匣子功能

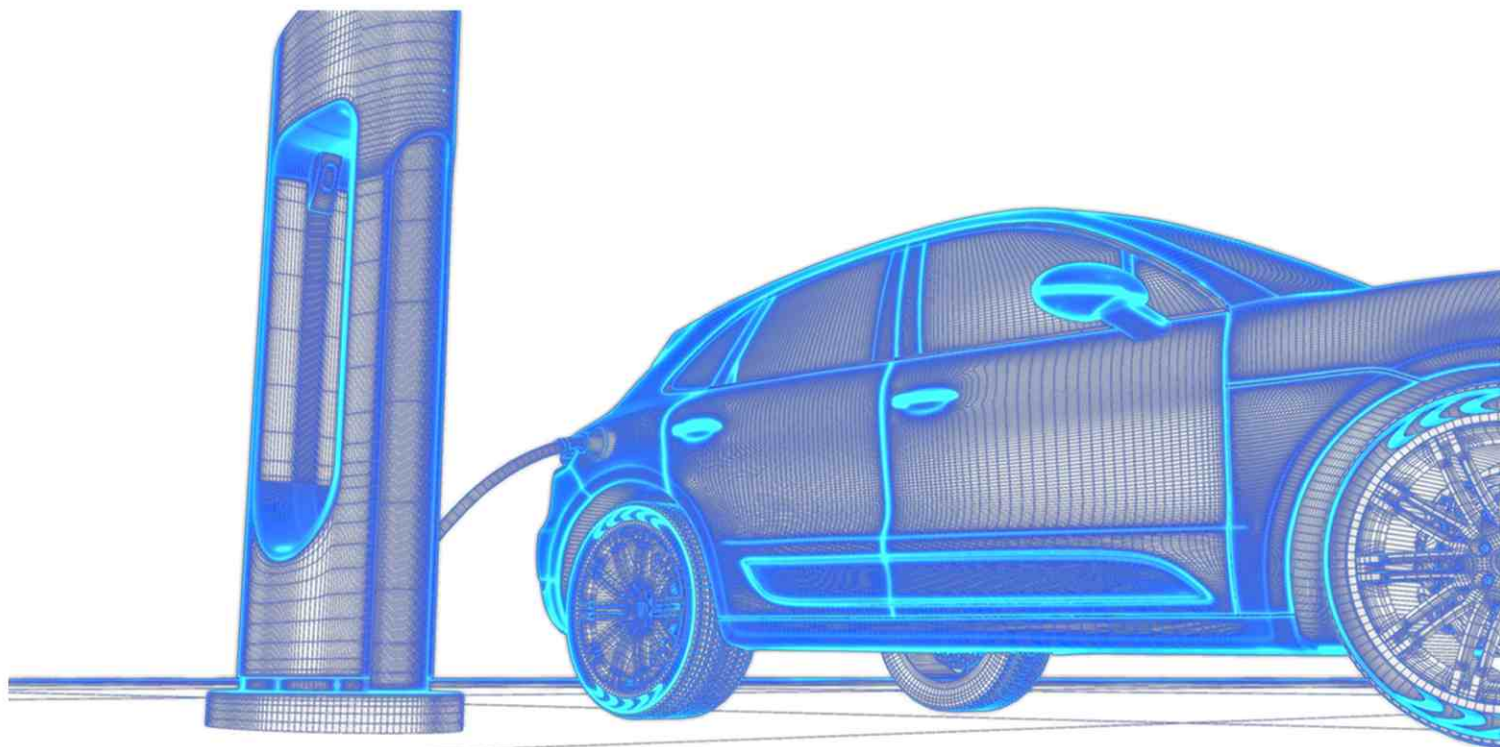
### 产品功能 / Product Function

- ◆ CAN: 4路
- ◆ RS485: 3路
- ◆ RS232: 4路
- ◆ 以太网: 2路
- ◆ 4G: 集成4G
- ◆ Wifi: 集成WiFi



深圳市优力特技术有限公司





研发  
实验

生产  
测试

运维  
计量

## 充电桩全生命周期检测

国家标准：国标、欧标、美标、日标

产品类型：交流充电桩、直流充电桩、充电桩模块

测试场景：研发实验室测试、生产（安规测试、出厂测试、老化测试）、运维计量测试

应用阶段：研发阶段、生产阶段、新安装、维修后、升级改造后、年检计量

客户类型：充电桩生产企业、充电桩核心部件生产企业、第三方测机构、科研院所等



深圳市斯康达电子有限公司

地址：深圳市宝安区福海街道吉安泰工业园

网址：[www.skonda.com.cn](http://www.skonda.com.cn)

电话：400-800-6892



# 亿电云集团有限公司



## 产品特点

- ① 模块维修
- ② 充电枪维修
- ③ 显示屏主板维修
- ④ 巡查保养
- ⑤ 场站托管
- ⑥ 安装调试
- ⑦ 充电桩回收
- ⑧ 充电模块回收

## 专业维修模块品牌有

菊水皇家、永联、盛弘、麦格米特、英飞源、艾默生、英可瑞、台达、华为、中恒、罗宾森、优优绿能、晶福源、科士达、国耀、奥特迅、潮美特等等；

为中国新能源汽车充电产业链发展提供了有力的支撑。

## 充电桩维修专家

## 养护电桩一用亿电云服



业务联系电话: 彭慧琴 186 1711 9707      刘琴 186 8879 6221  
技术服务电话: 尹工 132 6701 2666  
全国服务电话: 4009979866  
公司总部地址: 深圳市宝安区松岗街道东方一路东盛科技园B区A栋  
公司网址: <http://ydyccsm.com/>





优优绿能  
UUGreenPower

澎湃动力由优优绿能提供  
POWER THE GREENWORLD

# EV全场景直流快充解决方案 —— 领导者 ——

更高可靠性、更优颗粒度、更高功率密度、更全场景充电解决方案



**20kW模块**

国内首款1000V三统一模块



**30kW模块**

四年市场成熟应用



**40kW模块**

功率密度业内最高



**30kW IP65高防护模块**

业内首创倾力打造



**20kW小功率直流充电桩**

极致紧凑/易于集成/1000V宽范围



**11kW双向V2G充电桩**

双向互动/独立风道/1000V宽范围

具备20/30/40kW全系列

IP20风冷/IP65风冷/液冷多种散热技术

150-1000V全电压范围

服务电话：18088880326

登录车桩网，免费注册“会员”，发信息、发产品、自由交易



车桩网新媒体旗下车桩网及网刊扎根新能源汽车产业链领域，致力于推动车、桩、网一体化发展。基于移动端，公众号、网站、杂志、自媒体矩阵为特色、结合全国数百家媒体机构，专注内容创作，新媒体传播，品牌推广，定制化活动策划与实施，以及市场研究，发展战略辅导等全方位商务服务。

车桩网新媒体以丰沛的行业资源为依托，为客户打造全流程“整合营销”服务，为产业链提供系统化品牌营销方案。是客户精准开发市场，项目对接，品牌宣传，广告投放，高效社交的综合平台！



网刊《新能源产业观察》

**车桩一体化门户网站**

www.chezhuangw.com (车桩网.com)

新闻爆料: a18975609367@163.com



车桩网公众号



新能源数据中心



万人群友通讯录



扫码登录车桩网